

ŽIVNOSTENSKÉ NOVINY



INFORMÁCIE
SLOVENSKEJ
ŽIVNOSTENSKEJ
KOMORY



VÚB BANKA
VÚB, a.s., generálny partner SŽK

ROK O PÁR DNÍ KONČÍ

Rok 2010 sa o pár dní skončí. Nastúpi obdobie najkrajších sviatkov v roku a prinesie väčšine ľudí pohodu, stretnutia s najbližšími, s priateľmi a známymi so želaniami zdravia, lásky a šťastia. Je to obdobie, v ktorom aj živnostníci a malí a strední podnikatelia bilancujú uplynulý rok a nielen po stránke ekonomickej, avšak aj zhodnotením postavenia na trhu a dosiahnutia alebo udržania si vytýčených cieľov. Bilancie nemusia mať za každú cenu iba stúpajúci trend. Je dobré, ak tento rok bol lepší ako minulý, ale spokojnosť prináša aj skutočnosť stability v ekonomicko-technických ukazovateľoch a hlavne v medziľudských vzťahoch medzi spolupracovníkmi a zamestnancami, dodávateľmi a odberateľmi.

Rok 2010 bol a ešte stále je poznamenaný dopadmi hospodárskej krízy. Bol a je poznamenaný nie najlepšimi vzťahmi v podnikateľskom aj spoločenskom prostredí. Bol to volebný rok, a to sa odrazilo a stále sa odráža v chaosse v spoločnosti, s dopadom aj na podnikateľské prostredie ako malých, tak aj veľkých, ktorí sú síce menej zraniteľní. Predovšetkým sa to však dotýka živnostníkov, malých a stredných podnikateľov. Revízia rozhodnutí predchádzajúcej vlády, predkladanie celej šká-

ly návrhov a noviel legislatívnych noriem vyvoláva pocit neistoty a najmä obavy o dopady na podnikateľské prostredie, hlavne v nákladových oblastiach. Existujúce podmienky na trhu nevytvárajú priestor na ďalšie investície z titulu zmien noriem a rozhodnutí v oblasti ekonomických nástrojov alebo pracovno-právnych vzťahov. Zdá sa, že volebné sľuby a programy boli pre živnostníkov, malých a stredných podnikateľov ústretivejšie pred voľbami ako sa to javí dnes, pár mesiacov po voľbách.

Nechcem byť pesimista. Veď za ostatných dvadsať rokov sme prežili plejádu noriem, ktoré mali podporiť podmienky kvality života a podnikania, avšak výsledkom bolo často ich zhoršenie. Verím v uvážlivosť a zdravý rozum našej legislatívy a exekutívy, ale aj orgánov samospráv všetkých stupňov.

Samostatne zárobkovo činné osoby a živnostníci - zamestnávateľa prijali tieto pozície na trhu práce dobrovoľne. Väčšina chce
(Dokončenie na str. 2)



Predseda SŽK s Jánom Figelom (viac na piatej strane)

O projekte Hair.Net hovoríme s manažérkou projektu dr. Katarínou Babulíkovou

ZLEPŠENIE KVALITY VZDELÁVANIA

V ostatných vydaniach Živnostenských novín sme našich čitateľov informovali o výsledkoch úspešnej spolupráce komory s RRA Senec - Pezínok. Spolupráca sa týka vzdelávacieho projektu pre kaderníkov. Využívame príležitosť opýtať sa ako táto spolupráca pokračuje a čo prinesie v oblas-

ti vzdelávania členom komory.

Prvá otázka: Čo robí komora pre vzdelávanie svojich členov?

- Začala by som zovšeobecne, že v súčasnosti je svet oveľa „menší“ ako bol ešte nedávno a dostávajú sa k nám veľmi rýchlo trendy, ktoré sme povinní si čo najrýchlejšie osvojiť a vedieť sa

v nich orientovať, získané poznatky aplikovať a to všetko tak, aby bol zákazník spokojný a vracal sa k nám. Cieľom projektu, o ktorom sme informovali v novinách, je zlepšiť kvalitu vzdelávania kaderníkov. To je nielen nutnosťou, ale aj povinnosťou voči zákazníčkovi,

(Pokračovanie na str. 4)

Vianoce patria k najkrajším sviatkom v celom kresťanskom svete. Pri jednom stole sa na Štedrý večer zide celá rodina, z rozžiareného vianočného stromčeka, ktorý je neodmysliteľným symbolom, sa radujú deti. Ozdobu a sviečky evokujú príjemnú atmosféru, vôňa ihličia a domáceho pečiva pridáva na čare týchto sviatkov. Veselíme sa, radujeme sa... Kresťania aj nekresťania.

ČARO VIANOC A NAŠE KONANIE

Čo všetko však Vianociam predchádza, o tom dnes pozitívne veľa nenapišem. Príchodom Štedrého dňa sa blíži aj predvianočný zhon a potreba zabezpečenia všetkého (niekedy aj nepotrebného), čo s Vianocami súvisí. Vždy tomu tak nebývalo. Spomínam si na biele Vianoce bez zhonu, aj keď sa moja starká mala čo zvrtať pri sporáku, kým napiekla vianočky a bohatý „štedrák“, keď moja mama mala čo robiť, aby ukryla pred zvedavými detskými očkami darčeky, keď sme sa šantili nad vaňou, v ktorej plával kapor a keď bolo rušno, keď mal toho nemého tvora niekto z rodiny pripraviť o život. Ani neskôr, keď som mala zabezpečiť štedrovečernú hostinu pre vlastnú rodinu, som nebola v takom strese ako ostatné roky. Pýtam sa: Čo sa zmenilo? Ľudia, spoločnosť, obchod, svet alebo...? Zmenili sme my prístup k Viano-

(Pokračovanie na str. 7)

Prijemné prežitie vianočných sviatkov, pohodu v rodine i podnikaní a úspešný nástup do nového roku 2011, plného dobrých obchodov a splnenia všetkých predsavzatí praje čitateľom Živnostenských novín redakčná rada a redakcia

ÚRAD KOMORY INFORMUJE

■ **Blahoželanie.** V nedávnych voľbách bol za primátora mesta Vranov nad Topľou zvolený bývalý vicežupan VÚC Prešov Ing. Ragan. K zvoleniu do funkcie mu zástupcovia prešovskej krajskej zložky zablahoželali, popriali pevné zdravie, múdre rozhodnutia a skoré zabezpečenie nových pracovných miest, hlavne zaplnením priemyselného parku schopnými investormi. Spolupráca krajskej zložky s Ing. Raganom trvá už dlhšie, na poste vo VÚC deklaroval spoluprácu so Živnostenskou komorou. (mm)

■ **Zasadnutie KZ Prešov.** Na nembrovom zasadnutí predstavenstva prešovskej krajskej zložky hodnotilo plnenie hlavných úloh a zaoberalo sa aktuálnymi problémami živnostenského stavu. Konštatovalo, že súčasný stav plnenia príjmov je nedostatočný a komora ako celok nemá prakticky možnosti získania prostriedkov na reálne prežitie. Preto treba hľadať nové formy plnenia príjmovej časti rozpočtu. Členovia tejto krajskej zložky to považujú, popri raste členskej základne, za kardinálnu úlohu celorepublikového predstavenstva. (mm)

■ **Stretnutie s kandidátmi.** Tesne pred nedávno konanými komunálnymi voľbami zorganizovala trnavská krajská zložka stretnutie podnikateľov s kandidátmi na primátora mesta Trnava. Na hodinu plánované stretnutie sa predĺžilo na štyri hodiny. Kandidáti na primátora informovali živnostníkov o svojich plánoch a odpovedali na otázky prítomných. Zo strany potenciálnych primátorov bolo prislúbené prijaté závery zo stretnutia realizovať v priebehu funkčného obdobia. Živnostenská komora okrem iného prislúbila aktívnu účasť pri príprave všeobecne záväzných nariadení mesta, konkrétne v oblasti podnikateľských aktivít. Za primátora bol zvolený Ing. Vladimír Butko,

ďalší dvaja kandidáti sa dostali do poslaneckého zboru mesta. (sch)

■ **Predstavenstvo KZ Trnava na pôde generálneho partnera.** Ako sa už stalo zvykom trnavská krajská zložka opäť, začiatkom novembra, zorganizovala zasadnutie svojho predstavenstva v priestoroch pobočky VÚB banky v Piešťanoch. So zástupcami generálneho partnera Trnavčania hovorili o podnetoch na zlepšenie spolupráce členov komory a banky. Navrhli postup iniciatívy, na základe ktorej by bolo atraktívnejšie stať sa členom Slovenskej živnostenskej komory. Vedenie krajskej pobočky VÚB banky chce presadiť v centrále poskytovanie výhodnejších podmienok pre členov komory. (sch)

■ **Nové priestory – rok úspor.** Je tomu rok, čo sa trnavská krajská zložka presťahovala do nových priestoroch. Priestory sú väčšie a dostupnejšie (na pešej zóne Trnavy) a ročné prevádzkové úspory dosiahli 20 percent. (sch)

■ **Účasť v komisiách – možný zdroj príjmov.** Od apríla 2009 sa zástupca KZ Prešov pravidelne zúčastňuje na rokovaní komisie zriadenej na účely posudzovania efektívnosti a realnosti podnikateľského zámeru a overovania výsledkov získaných odborných zručností a praktickej prípravy pre žiadateľov o príspevok na začatie prevádzkovania alebo vykonávania samostatnej zárobkovej činnosti podľa § 49 ods. 8 a § 57 ods. 7 zákona č. 5/2004 Z. z. o službách zamestnanosti a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov. Je to činnosť, ktorá zaberá nielen dost času priamo na rokovaní komisie. Vo voľnom čase treba preštudovať a pripraviť si poznámky a otázky uchádzačov (bolo ich približne 650). S našou účasťou v komisiách bola vyslovená spokojnosť, avšak my sme prakticky štátnej správe bezplatne poskytli

služby, a tak by bolo vhodné, aby sme sa na pôde komory zaoberali otázkou financovania účasti na rokovaní a práci v komisiách, čo by bolo zdrojom príjmov pre komoru. Ing. Vladimír Fedor

■ **Zasadnutie predstavenstva SZK.** Na zasadnutí celorepublikového predstavenstva 8. decembra v Žiline prítomní privítali riaditeľku odboru živnostenského podnikania MV SR Ing. Jána Dutku. Na programe bolo okrem iného prerokovanie prípravy zhromaždenia delegátov, ktoré sa bude konať v apríli budúceho roka (8. 4. 2011). Prípravami bola povereň prešovská krajská zložka. Ďalej boli na predstavenstve prerokované návrhy do novely živnostenského zákona a problematika kvalifikačných skúšok. (r)

■ **Jubilanti.** V decembri si pripomínajú svoje životné jubileá títo členovia Slovenskej živnostenskej komory: **TIBOR SCHOTTER** (45) z KZ Trnava, **LADISLAV KURINEC** (45) z KZ Trnava, **VOJTECH KELEMEN** (55) z KZ Banská Bystrica, PhDr. **ANNA OLSĀNSKÁ** (55) z KZ Bratislava, Ing. **ŠTEFAN SZARÁZ** (55) z KZ Nitra a Ing. **MIROSLAV FUKSA** (60) z KZ Banská Bystrica. V januári oslávi životné jubileum **MÁRIA ONDRIASOVÁ** (60), členka predstavenstva SZK, z KZ Nitra. Srdečne blahoželáme!

Redakcia

Zlo nie je opakom dobra,
je iba jeho prekážkou.
(Avicenna)

Darčeky pod stromček

Pokiaľ sa mi nepodarí upiecť korpus, ktorý by obstál aj vo výkladnej skrini renomovanej cukrárne, pokiaľ mi manžel priniesie z obchodu niečo také „čo pamätá padlé jesenné lístie“, pretože ho slečny pri regáli presvedčili o tom, že dátum spotreby a záruky na obale je iba preklep, keď deti krmia kapra vo vani hrozičkami, ktoré som si práve prichystala do koláčikov, nestrácam nervy! Začnem pracovať - rozsekám, nakrájam už spomenutý korpus na drobné kúsky, pridám ovocnú šťavu, lekvár, trochu práškového cukru, mleté vlašské orechy a z masy formujem guľky, obalujem ich v čokoláde, kokosovej múčke, ... Spoločne s deťmi ich ukladam do papierkových košíčkov.

Do kúpeľa si pridám ružový olej (ak mám suchú pokožku) alebo kamilkový olej (ak mám citlivú pokožku). Kúpeľ by mal trvať iba 15 až 20 minút a ukončím ho studenou sprchou.

Skôr ako sa ponorím do vodného kúpeľa, pripravím si olejový elixír na prebudenie imunitného systému a vmasírujem si ho do pokožky krúživými pohybmi smerom od chodidiel k srdcu.

Príprava olejového elixíru

Do decilitra sójového oleja pridám:

- 6 kvapiek rozmarínového oleja
- 1 kvapku oleja z čierneho korenia
- 4 kvapky citrónového oleja
- 1 kvapku oleja z dŕmbieru
- 2 kvapky z oleja zo sladkého fenuku

(-kb-)

ROK O PÁR DNÍ KONČÍ

(Dokončenie zo str. 1)

pocivo vyživíť seba, svoju rodinu, spolupracovníkov a zamestnancov. Chce byť úspešná, konkurencie schopná, chce kvalitne vyrábať a poskytovať služby, o ktoré je záujem a ktoré zvýšia kvalitu života spoluobčanov, zákazníkov. Nič nie je pre malého, drobného podnikateľa krajšie ako opätovne prichádzajúci, spokojný a vďačný zákazník, ktorého pozná, ktorému slúži a ak sa obidvaja majú v úcte.

Chcem preto, vážené kolegyne

a kolegovia, popriať všetkým na sklonku starého roka dobré bilancovanie vášho podnikania, veľa zdravia, pokoja a šťastia, aj v rodinách, aj v podnikani. Nech je nadvádzajúci rok rokom dobrých zákonov a pravidiel, seriózných a spokojných zákazníkov a hlavne vzájomnej úcty, serióznosti a etiky v obchodných vzťahoch! Nech je rokom zlepšenia názoru na živnostenskú obec, na živnostníkov, ale aj podnikateľov, v očiach verejnosti a celej spoločnosti na Slovensku!

Vojtech Gottschall

ŽIVNOSTENSKÉ NOVINY – vydáva Slovenská živnostenská komora. Šéfredaktorka: Mgr. Iva Bukvová (e-mail: mika@mikasro.sk, bukvova@t-zones.sk). Redakčná rada: PhDr. Katarína Babulíková, Ervín Boháčik, Ing. Petra Koníková (tajomníčka), Vladimír Mička (predseda), Ing. Robert Schmidt, Anna Sklenárová. Redakčné spracovanie (redakcia) a tlač: MIKA, spol. s r. o., Drotárska cesta 9, 811 02 Bratislava, tel./fax: 02 3980 1581. (Príspevky a objednávky inzercie možno zasielať aj na adresu: Úrad SZK – kancelária v Bratislave, Račianska 71, 832 59 Bratislava.) Vydávanie povolilo Ministerstvo kultúry SR, EV 1073108. NEPREDAJNÉ!

KALENDÁR

• Na výstavisku EXPO CENTER v Trenčíne:

VÝSTAVA PSOV

22. - 23. 1. 2011

• Na výstavisku INCHEBA Bratislava:

DANUBIUS GASTRO - Medzinárodná výstava gastronómie - gastronómia, potraviny, hotelierstvo

ITF SLOVAKIATOUR - 17. medzinárodný veľtrh cestovného ruchu

EXPORKLAMA - 15. výstava reklamných služieb

GOLF DAYS - 1. výstava golfa a golfových potrieb

GASTROPACK - 10. výstava obalových materiálov a baliacej techniky

EXPOSHOP - 11. výstava strojov a technológií pre obchody

WELLNESS A FITNESS - 3. špecializovaná výstava

POLOVNÍCTVO A ODDYCH -

18. špecializovaná výstava

20. - 23. 1. 2011

• Na výstavisku Helsinki Exhibition & Convention Centre v Helsinkách (Fínsko):

MATKA 2011 - Najväčší škandinávsky veľtrh cestovného ruchu

20. - 23. 1. 2011

AUTO & KORJAAMO - Medzinárodný veľtrh automobilového príslušenstva pre profesionálov

27. - 29. 1. 2011

Na majstrovstvách sveta v účesovej a dekoratívnej tvorbe

MEDZINÁRODNÝ ÚSPECH V PARÍŽI



V dňoch 7. a 8. novembra sa v Paríži konali Majstrovstvá sveta v účesovej a dekoratívnej tvorbe. Strednú odbornú školu, Gemerská 1, Košice reprezentoval študent 3. ročníka Lukáš Očenáš spolu s majsterkou Máriou Sedlákovou. Boli súčasťou slovenského reprezentačného tímu pod vedením prezidentky Spoločenstva

kaderníkov Slovenska Zdenky Zuzákovvej a trénera (nebohého pána Wilfrieda Stemera).

V kategórii Junior Team World Cup Ladies Technical z 32 krajín (60 súťažiacich) sa naši umiestnili tímovo na 4. mieste. Tento úspech potvrdil, nie prvý raz, kvalitu praktickej prípravy študentov v učebnom odbore kaderníkov. (bo)



NENECHAJTE SA OKRADNÚŤ NA INTERNETE

V ostatnom období rastie počet podvodníkov, ktorí sa snažia vylákať od klientov bánk dôverné informácie a získať tak prístup k peniazom na ich účte. Treba byť obozretný, pretože nie každá mailová správa, ktorá vyzerá ako odoslaná z banky, musí aj z banky pochádzať a rovnako nie každý, kto vám zavolá a predstaví sa ako bankový pracovník, ním aj musí byť.

Rozlišujte a preverujte

Internetoví zloději získavajú informácie od dôverčivých ľudí prostredníctvom e-mailu (phishing) alebo telefónu (vishing). „Pri phishingu sa podvodník prostredníctvom e-mailových správ vydáva za banku a snaží sa presvedčiť ľudí, aby za účelom overenia či aktualizácie údajov na falošnej webovej stránke banky potvrdili heslá, kódy z GRID karty alebo údaje o svojej platobnej karte. Tieto údaje následne zneužije,“ hovorí Elena Kohútiková, zástupkyňa generálneho riaditeľa VUB banky. Každý, kto po-

dobný e-mail dostane, by ho mal ignorovať a vymazať. Aby ste mali istotu, že sa nachádzate na oficiálnej, nie falošnej stránke banky, nikdy neklikajte na odkaz v správe, ale napíšte internetovú adresu banky do prehliadača.

Obdobou phishingu je vishing - spôsob, keď vás podvodník kontaktuje telefonicky, pričom predstiera, že je zástupca banky. Môže napríklad tvrdiť, že s vašou platobnou kartou bola urobená v zahraničí transakcia vo vysokej sume a ak ju chcete zrušiť, je potrebné zadať napr. kód z vašej GRID karty (kartička s kódmi, ktorými sa potvrdzujú platby cez internet banking). Ak mu tento kód poviete, zneužije ho a peniaze z vášho účtu prevedie na účet nejakého „bieleho koňa“, z ktorého ich následne vyberie. Elena Kohútiková zdôrazňuje: „Banka vás sama aktívne nikdy nebude cez telefón alebo e-mail žiadať, aby ste jej uviedli pozíciu z GRID karty alebo iný zabezpečovací

údaj. To urobí len v prípade, že vy zavoláte na jej telefonické centrum a budete chcieť urobiť nejakú transakciu.“

Pár jednoduchých pravidiel

Najlepší spôsob ako sa vyhnúť krádeži na vašom účte, je dodržiavanie niekoľkých jednoduchých pravidiel:

- Neodpovedajte na e-maily a telefonáty, v ktorých by od vás ktokoľvek žiadal poskytnutie osobných informácií týkajúcich sa účtu!
- Neotvárajte neznáme prílohy!
- Neposielajte a nekladajte osobné údaje alebo bankové informácie na nezabezpečené internetové stránky!
- Do internet bankingu sa prihlasujte len z dôveryhodného počítača!
- Aktivujte si bezplatné zaslanie SMS upozornení na prihlásenie do internet bankingu!
- Nahraďte GRID kartu bezplatnou SMS autorizáciou!
- Pri akýchkoľvek pochybnostiach kontaktujte svoju banku!

Krátke správy

• **K návrhu zvýšenia dane.** Združenie cestných dopravcov Slovenskej republiky ČESMAD SLOVAKIA a jeho členovia odmietajú byť obeťami nevyváženého hospodárenia VÚC. „Máme informácie, že poslanci niektorých VÚC navrhujú zvýšenie dane z motorových vozidiel o 8 až 10 a niekde dokonca až o 20 percent“. To by podľa prezidenta ČESMAD-u Ing. Pavla Jančoviča bolo pre mnohé firmy likvidačné. „Na Slovensku si nemôžeme efektívne uplatňovať zľavy za ekologickú vyspelosť našich vozidiel. V Česku je možné dosiahnuť aj 50 percentnú zľavu. Daň z motorových vozidiel je u nás v každom VÚC iná, v okolitých krajinách je jednotná a dokonca až o polovicu nižšia“, dodal Jančovič. Podľa združenia riskujú niektoré VÚC to, že autodopravcovia svoje firmy preregistrujú tam, kde sa im to viac oplatí.

• **Výhrady autodopravcov.** Podľa predstaviteľov AZZZ SR sú výhrady autodopravcov združených v ČESMAD-e Slovakia pochopiteľné a oprávnené. Rôzna výška dane z motorových vozidiel v jednotlivých VÚC nemá žiadne opodstatnenie a vytvára medzi nimi veľkú nerovnováhu. To sa pochopiteľne prejavuje aj v odlišných podmienkach pre podnikanie v autodoprave.

• **Spoločná iniciatíva EK a EIB.** JEREMIE (Joint European Resources for Micro and Medium Enterprises - Spoločné európske zdroje pre malé a stredné podniky), je spoločnou iniciatívou Európskej komisie a skupiny Európskej investičnej banky za účelom zlepšenia prístupu európskych malých a stredných podnikov ku kapitálu v rámci systému štrukturálnych fondov pre programové obdobie 2007 - 2013. JEREMIE umožňuje členským štátom a regiónom EÚ vložiť prostriedky štrukturálnych fondov, ako aj národné zdroje, do holdingových fondov, ktoré budú nepriamo financovať MSP flexibilným a inovatívnym spôsobom. Keďže finančné nástroje budú poskytované na báze návratnosti, vrátené zdroje budú reinvestované a tým sa zvýši aj celkový počet MSP, ktoré môžu využívať zdroje EÚ.

• **Tripartita v záujme zlepšovania podnikateľského prostredia.** Začiatkom novembra sa uskutočnilo úvodné bilaterálne stretnutie predstaviteľov AZZZ SR a KOZ SR. Predstavitelia oboch organizácií si vymenili názory na pripravovanú novelu Zákonníka práce. Napriek zväčša odlišným názorom sa AZZZ SR a KOZ SR dokázali zhodnúť v potrebe zlepšenia vymožitelnos-

(Pokračovanie na str. 4)

Krátke správy

(Pokračovanie zo str. 3)

ti pracovného práva, ako aj na zachovaní flexikonta. AZZZ SR podporuje petíciu slovenských poľnohospodárov a potravinárov

• **Výročie Európskeho dňa obchodu.** Začiatkom novembra sa pri príležitosti 10. výročia Európskeho dňa obchodu konala v Bratislave špecializovaná konferencia INTRACO Special 2010, na ktorej rezonovali témy rozvoja obchodu a marketingu v strednej Európe a na Slovensku a stratégia obchodných a výrobných firiem a ktorá vytvorila dobrú pôdu na otvorenú odbornú diskusiu o súčasnom stave, úrovni a najmä transparentnosti podnikania v obchode.

• **Výročie Zväzu stavebných podnikateľov Slovenska.** V októbri si pripomenul Zväz stavebných podnikateľov Slovenska svoje 20. výročie založenia. Zväz má v súčasnosti 150 členov, je členom Európskej federácie stavebného priemyslu a Republikovej únie zamestnávateľov. V záujme zlepšenia podnikateľského prostredia v slovenskom stavebníctve sa zameriava predovšetkým na spoluprácu pri vytváraní legislatívnych noriem a komunikáciu s partnerskými zväzmi doma aj v zahraničí.

• **Pohonné látky budú drahšie.** Benzín a naftu čaká ďalšie zdražovanie o približne dva centy na liter. Zdražovanie spôsobí rastúca cena ropy na svetových trhoch, oslabovanie eura voči doláru a chladné počasie.

(tb, pa, re, ko, fu)

PROJEKT VZDELÁVANIA

V dňoch 3. až 5. novembra sa v Pezinku uskutočnilo úvodné stretnutie partnerov v rámci projektu Hair.net. Projekt je financovaný EÚ cez program Leonardo da Vinci a zameriava sa na prenos inovácie v oblasti odborného vzdelávania pre profesiu kaderník/kadernička z Veľkej Británie

formou neformálneho vzdelávania, ako aj predpoklad pre zavádzanie princípov ECVET v praxi.

Slovensko v tomto projekte reprezentuje Regionálna rozvojová agentúra Senec – Pezinok a Slovenská živnostenská komora, ktorá pod sebou združuje aj kaderníkov a kozmetikov. Stretnutie bolo



na Slovensko, Rumunsko a Bulharsko. Zároveň by mal vytvoriť základ pre zabezpečenie kvality odborného vzdelávania v sektore

veľmi príjemné a hlavne užitočné. Partneri sa zhodli na dôležitosť prenášaných učebných materiálov, ktoré vo veľkej miere



Zo stretnutia pri príležitosti prijatia projektu Hair.Net za účasti zástupcov regionálnej komory, živnostenskej komory a zástupcov kaderníckych firiem.

(foto -m-)



využívajú moderné informačné technológie vrátane napr. YouTube. Očakáva sa, že o túto formu vzdelávania bude záujem u mladšej aj staršej generácie začínajúcich kaderníkov.

Najbližšou úlohou partnerov bude nadviazať kontakty so školami, salónmi a vzdelávacími inštitúciami, pracujúcimi s kaderníkmi a zistiť ich aktuálne potreby v troch cieľových krajinách. Na základe tejto analýzy bude možné prenášané učebné materiály upraviť tak, aby reflektovali podmienky v daných krajinách.

O priebehu projektu a o jeho výsledkoch budeme čitateľov ŽN pravidelne informovať. (lo, ba)



ZLEPŠENIE KVALITY VZDELÁVANIA

(Pokračovanie zo str. 1)

ktorý za požadované služby zaplatí a právom od nás očakáva protihodnotu, to je vedomosti, zručnosti, inteligenciu, komunikatívnu, jazykové znalosti a podobne.

Spomenuli sme spoluprácu komory s regionálnou agentúrou. Kto participoval na príprave projektu v rámci komory?

- Odborne sa priprav za komoru zúčastnili členky nitrianskej a bratislavskej krajskej zložky (I. Kurtová, K. Babulíková, pozn. red.) a bratislavská krajská zložka. Uvedomovali sme si, že pokiaľ kaderník vníma svoje povolanie ako poslanie a súčasne je zaneietený pre to, čo robí, tak sa zúčastňuje odborných seminárov a školení. Niekedy potrebuje získať nové informácie aj z iných dostupných zdrojov.

Teda, čo konkrétne v rámci

projektu predstavuje moderné vzdelávanie?

- Aktuálnou a najdostupnejšou možnosťou moderného vzdelávania je on-line vzdelávanie. To znamená, že prostredníctvom internetových zdrojov získava kaderníci rady a inštruktáže na získanie nových zručností. V rámci programu Leonardo da Vinci bol schválený už spomenutý projekt pod skráteným názvom Hair-Net, čo sa dá preložiť ako Kadernícke rady a inštruktáž internetových zdrojov pre národné a európske odborné vzdelávanie. Cieľom projektu, ktorého slovenskými partnermi sú Regionálna agentúra Senec – Pezinok a Slovenská živnostenská komora, je zlepšiť kvalitu vzdelávania pomocou transferu materiálov z Veľkej Británie do troch členských štátov (Slovenska, Bulharska a Rumunska), v súlade s kultúrnymi odlišnosťami zapojených partnerov.

Komu je on-line vzdelávanie určené?

- EÚ kladie veľký dôraz na celoživotné, tzv. neformálne vzdelávanie, najmä z toho dôvodu, že si všetky krajiny uvedomujú nedostatok kvalifikovanej pracovnej sily a starnutie populácie. Neodmysliteľnou súčasťou vzdelávania je aj príprava absolventov škôl na pôsobenie na trhu práce. On-line vzdelávanie pomôže učiteľom a majstrom odbornej výchovy získať informácie, ktoré nenájdu v učebniciach. Je určené akreditovaným vzdelávacím inštitúciám a má pomôcť v definovaní toho, čo má kaderník vedieť. Je určený riaditeľom akreditovaných vzdelávacích inštitúcií, aby nadobudli zručnosť potrebnú na vytváranie vhodných vzdelávacích programov. Je dôležité, aby zvyšovanie kvalifikácie, a nielen kaderníkov, bolo v popredí záujmu odborných, stavovských, profes-

ijných organizácií, asociácií a cechov. Neodmysliteľnú pomoc môže poskytnúť aj ministerstvo školstva, sektorové rady, školské úrady.

Koho projekt oslovuje okrem členov komory?

- Boli by sme radi, ak môžem hovoriť za všetkých zainteresovaných na príprave projektu, keby sme na základe návrhov mohli zadefinovať spoločné potreby a požiadavky, nevyhnutné na zvyšovanie kvalifikácie. Oslovili sme reprezentantov odbornej verejnosti, agentúry a odborné školy, aby posúdili tieto potreby a požiadavky. Oslovili sme subjekty v rámci celého Slovenska s tým, že môže vzniknúť aj ďalší projekt - po doplnení návrhov na zlepšenia - spoločný pre všetkých zainteresovaných a taký, ktorý sa bude aplikovať do učebných osnov v rámci celej únie.

Ďakujem za rozhovor. I. Bukvová

Zástupca Slovenskej živnostenskej komory **Ervín Boháčik** sa 27. januára zúčastnil v Bratislave na tlačovej konferencii, organizovanej Úniou autodopravcov Slovenska.

V prvých mesiacoch roka sa konali výročné zhromaždenia delegátov jednotlivých krajských zložiek.

Vo februári cestoval do Zürichu na konferenciu pre odborné vzdelávanie a prípravu v rámci švajčiarsko-slovenskej spolupráce v oblasti vzdelávania zástupca SŽK **Ing. Robert Schmidt**.

Koncom marca **Anna Náglová** reprezentovala SŽK na sneme Slovenskej poľnohospodárskej a potravinárskej komory.

Deviateho apríla sa v Trenčíne konalo 14. výročné snemovanie delegátov komory.

V apríli delegácia krajskej zlož-



V rozhovore s bývalou ministerkou práce V. Tomanovou

ky Prešov navštívila novozvoleného predsedu Prešovského samosprávneho kraja Ing. Jána Ragana.

Na zasadnutiach Regionálnej rady pre odborné vzdelávanie a prípravu na úrade Žilinského samosprávneho kraja sa pravidelne zúčastňovala **Anna Náglová**.

Predseda krajskej zložky Košice **Ervín Boháčik** sa pravidelne zúčastňoval na zasadnutiach Regionálnej rade pre Odborné vzdelávanie a prípravu na úrade Košického samosprávneho kraja. Rovnako predseda trnavskej krajskej zložky **Ing. Robert Schmidt** a zástupkyňa bratislavskej krajskej zložky **Ing. Petra Koníková** sa zúčastňovali v Regionálnych radách pre odborné vzdelávanie a prípravu v jednotlivých samosprávnych krajoch.

Zástupcovia SŽK sa niekoľkokrát zúčastnili rokovaní s ministerkou práce, sociálnych vecí a rodiny.

Juraj Lalík, Ing. Pavol Višňovský a **Ing. Dušan Šuchaň** sa zúčastnili pracovného stretnutia s predsedom SNS Jánom Slotom a štátnym tajomníkom Ministerstva dopravy, pôšt a telekomunikácií SR Dušanom Švantnerom.

Anna Náglová zastupovala SŽK na sneme Cechu kachliarov a křabárov Slovenskej republiky.

Ing. Vojtech Gottschall repre-

zentoval SŽK na sneme Slovenského živnostenského zväzu a sneme Slovenskej obchodnej a priemyselnej komory.

V máji zástupcovia SŽK rokovali na Ministerstve dopravy, pôšt a telekomunikácií SR o otázkach cenovej regulácie taxikárskych služieb.

PhDr. Katarína Babulíková sa zúčastnila na majstrovských skúškach, organizovaných Maďarskou živnostenskou komorou.

Na zasadnutia Predstavenstva SŽK bol prizývaný ako hosť riaditeľ odboru živnostenského podnikania MV SR Ing. Ján Dutko.

Zástupcovia krajskej zložky Banská Bystrica spolupracovali s Univerzitou Mateja Bela, ktorej študenti sú zapájaní do rôznych projektov, napríklad aj do projektu na pomoc malým a stredným podnikateľom.

Ing. Robert Schmidt sa pravidelne zúčastňoval zasadnutí Rady vlády Slovenskej republiky pre od-

borné vzdelávanie a prípravu.

Vladimír Mička sa pravidelne zúčastňoval zasadnutí výberovej komisie na posúdenie žiadostí predložených v rámci výzvy na predkladanie projektov pre Opatrenie 3.1. Podpora rastu zamestnanosti na Ministerstve práce, sociálnych vecí a rodiny SR.

Predseda Slovenskej živnostenskej komory **Ing. Vojtech Gottschall** sa zúčastnil rokovaní so zástupcami KDH, HZDS, SMER, SDKU.

Slovenská živnostenská komora sa vyjadrovala k tvorbe nových zákonov a vyhlášok, napr. k doplneniu zákona 462/2007 Z. z. o organizácii pracovného času v doprave, k zákonu o službách na vnútornom trhu a o zmene a doplnení niektorých zákonov, ktorými sa mení živnostenský zákon. Pripomienkovala aj návrh nariadenia vlády, ktorým sa mení nariadenie vlády SR č. 272/2004 Z. z. a ktorým sa ustanovuje zoznam prác a pracovísk, zakázaných pre tehotné ženy, matky do konca 9. mesiaca po pôrode a dojčiacie ženy.

Predsedička KZ Nitra **dr. Katarína Babulíková** bola účastníčkou medzinárodného kongresu, ktorý v Novom Smokovci zorganizoval Národný ústav celoživotného vzdelávania.

V júni 2010 boli členovia SŽK členmi skúšobných komisií na záverečných skúškach stredných odborných škôl vo všetkých regiónoch Slovenska.



Rokovanie s predstaviteľmi KDH (sprava J. Brocka, J. Figel, A. Marcišin)

Ing. Stanislav Marhefka, Ing. Vladimír Fedor, Ing. Michal Mudrák, Eva Bartóková, Magdaléna Haburová, Ing. arch. Mária Kleinová, Ing. Jozef Tomaško-vič, JUDr. Milan Malata, PhDr.

schall prijal zástupcov národných organizácií elitného medzinárodného Richemont Clubu v oblasti výroby pekárenských výrobkov a cukroviniek. Boli prítomní prezidenti národných klubov z Veľkej Británie, Švajčiarska, Chorvátska, Talianska, Belgicka, Francúzska, Španielska, Rakúska a Slovenska.

Ing. Tomáš Novotný a **Ervín Boháčik** sa v októbri stretli s Ing. Stanislavom Janišom, predsedom výboru Národnej rady SR pre hospodárstvo, výstavbu a dopravu.

Ervín Boháčik sa ako riadny člen nominovaný SŽK zúčastnil na za-



Ing. Ján Dutko na zasadnutí predsedov krajských zložiek komory

Kelemen, Jozef Adamec, Marta Kravčáková sú členmi komisií pri ÚPSVaR, zriadených na základe § 18 ods. 3 zákona č. 5/2004 Z. z. o službách zamestnanosti a o zmene a doplnení niektorých zákonov a pravidelne sa na zasadnutiach týchto komisií zúčastňovali.

V auguste bola prezentovaná činnosť a pôsobenie SŽK na tradičných Živnostenských trhoch v rámci poľnohospodárskej výstavy Agrokompex v Nitre.

Predseda Slovenskej živnostenskej komory **Ing. Vojtech Gott-**

schall prijal zástupcov národných organizácií elitného medzinárodného Richemont Clubu v oblasti výroby pekárenských výrobkov a cukroviniek. Boli prítomní prezidenti národných klubov z Veľkej Británie, Švajčiarska, Chorvátska, Talianska, Belgicka, Francúzska, Španielska, Rakúska a Slovenska.

Zástupcovia jednotlivých krajských zložiek sa pravidelne zúčastňovali poradí na okresných úradoch živnostenského podnikania.

Počnúc marcovým vydaním Živnostenských novín začali vychádzať prílohy cechových spoločenstiev. Doposiaľ sa touto cestou predstavovali Cech taxi Bratislava a Cech zvéračských odborníkov.

(Zostavili as, vm, iba)

S NOVÝMI PRODUKTAMI SPP PODNIKATELIA VÝRAZNE UŠETRIA

Slovenský plynárenský priemysel, a.s., (SPP) pripravil pre malé a stredné firmy nové výhodné produkty, ktoré reagujú na ich individuálne potreby a požiadavky v závislosti od druhu podnikania. SPP je tradične silný v kvalite a dostupnosti služieb, svoju ponuku chce však rozvíjať aj prostredníctvom nových cenových produktov. Zákazníkom tak dáva priestor, aby si vybrali ponuku, ktorá je z ich pohľadu najvýhodnejšia.

VÝHODNE a VÝHODNE EXTRA

Nové produkty Výhodne a Výhodne Extra sú určené pre zákazníkov, ktorí chcú mať istotu, že za zemný plyn platia vždy výhodnejšiu cenu v porovnaní so štandardným cenníkom. Tieto produkty sú určené pre všetkých zákazníkov z radov malých podnikateľov a živnostníkov, ale tiež municipality a zariadenia patriace do ich správy, ktorí si dohodnú odber zemného plynu na 12 prípadne 24 mesiacov. Celková úspora potom závisí od množstva spotrebovaného plynu, tarify a od dohodnutého obdobia na odber zemného plynu.

Vďaka produktom Výhodne a Výhodne Extra získate:

- garantovanú úsporu nákladov na dodávku plynu podľa vybraného produktu na 12 alebo 24 mesiacov
- možnosť uzatvoriť zmluvu na produkt Výhodne alebo Výhodne Extra kedykoľvek počas roka (ak zákazník už nemá iný produkt)
- uzatvorenie zmluvy je bez poplatkov

Výhodne

- výhodnejšia cena v porovnaní so štandardným cenníkom
- vysoká tolerancia na odobratie zmluvne dohodnutého množstva zemného plynu na úrovni 50 %

Výhodne Extra

- výhodnejšia cena v porovnaní so štandardným cenníkom – dôležité je, aby zákazník dokázal čo najpresnejšie odhadnúť svoju spotrebu plynu
- tolerancia na odobratie zmluvne dohodnutého množstva plynu - 20 %
- poradenstvo špecialistov SPP pri odhade spotreby

FIXNÁ CENA 2011

Produkt Fixná cena 2011 odporúčame podnikateľom, ktorí si potrebujú čo najpresnejšie naplánovať svoje náklady na energie počas kalendárneho roka 2011. Odberateľ získa od SPP garanciu nezmenenej ceny za zemný plyn od 1. 1. 2011 na obdobie 12 mesiacov, a to bez ohľadu na prípadné zmeny cenníkovej ceny plynu. Odberateľ sa nezaväzuje k odobratiu vopred stanoveného množstva plynu a SPP mu zároveň garantuje uplatnenie fixných sadzieb za služby obchodníka na celú spotrebu plynu až do výšky 633 tis. kWh na jednotlivom odbernom mieste.

Vďaka produktu Fixná cena 2011 získate:

- garanciu ceny na nemenej úrovni
- prenesenie rizika vyplývajúceho z možných negatívnych výkyvov cien zemného plynu na SPP
- možnosť naplánovať si platby za zemný plyn na celé obdobie 12-tich mesiacov a tým stabilizovať finančné toky firmy

Ako získať nové produkty SPP

- osobne na jednom z 19 Zákazníckych centier SPP
- telefonicky na **Biznis linke SPP 0850 111 565** (počas pracovných dní od 7.00 do 20.00 h), na faxovom čísle 02/5869 9010, prípadne na e-mailovej adrese biznislinka@spp.sk

Dôležitou súčasťou ponuky SPP je energetické poradenstvo. Užitočné rady vrátane online poradne vedenej technickými špecialistami SPP nájdú zákazníci na stránke www.sppporadimevam.sk.



Pozývame Vás
na 5. ročník medzinárodnej súťaže



O NAJLEPŠÍ BRATISLAVSKÝ ROŽOK

Súťaž organizovaná Cechom pekárov a cukrárov RZS pod záštitou ministra pôdohospodárstva SR sa koná počas výstavy

DANUBIUS GASTRO v INCHEBE v Bratislave v dňoch **20. – 22. januára 2011**

Na súťaž sa prihlásili družstvá z Českej republiky, Rakúska, Maďarska, Rumunska a Slovenska.

Súťaží sa v kategóriách Junior a Majster.

Súčasťou budú aj súťaže o **NAJLEPŠÍ PLETENÝ VÝROBOK Z KYSNUTÉHO CESTA**
a **NAJKRAJŠIE UMELECKÉ DIELO Z KARAMELU**

Vyhlásenie výsledkov bude 22. 1. 2011 o 15. 00 hod.

Príďte podporiť súťažiacich, inšpirovať sa umeleckými výtvormi a získať skúsenosti pre svoju prácu.



Medzinárodná odborná súťaž

MLADÝ MURÁR

Stredná odborná škola stavebná na Tulipánovej 2 v Žiline zorganizovala 21. októbra 2010 vo svojich školských dielniach na Bánovskej ceste druhý. ročník medzinárodnej súťaže Mladý murár. Žiaci v učebnom odbore murár stavebnej výroby na súťaži preukazovali svoje teoretické vedomosti a praktické zručnosti.

školstva a športu Úradu Žilinského samosprávneho kraja Dana Weichselgärtner zdôraznila prioritu súčasného odborného vzdelávania s tým, že všetky takéto aktivity sú v súlade s Konceptiou výchovy a vzdelávania v ŽSK na roky 2010-2013. Medzi hlavné priority tu patrí moderná vzdelávacia politika, dosiahnutie vysokej miery zamestnanosti a zabezpečenie kvali-

firma HELUZ, ďalej súťaž sponzorovali Váhostav – SK, a. s., Žilina, DOSS, spol. s r. o., Žilina, HELIOS Slovakia, s. r. o., HILTI Slovakia, spol. s r. o., SLS – TECHNACO, s. r. o. a SLOSMAT, s. r. o., Žilina.

Súťaže sa zúčastnilo päť dvojčlenných družstiev z týchto škôl: Strední odborné učilišťa, Kyjov (Česká republika), Stredná odborná škola drevárska, Krásno nad Kysucou, Stredná odborná škola technická, Námestovo, Stredná odborná škola sv. Jozefa Robotníka, Žilina a Stredná odborná škola stavebná, Žilina. Súťažiaci si overovali svoje vedomosti v dvoch úrovniach - teoretickej a praktickej. V teoretickej časti preukázali získané vedomosti formou písomného testu a v praktickej zručnosti, ktoré získali počas odborného výcviku - za úlohu mali zhotoviť fragment muriva, ktorý pozostával z vytvorenia časti obvodového múru s okenným otvorom a priečky, v ktorej bola osadená oceľová zárubňa. Výsledný fragment murovali z tehál firmy HELUZ s použitím vápenno - cementovej malty.

Vítaným družstvom sa stali žiaci zo Strednej odbornej školy technickej v Námestove, druhí skončili žiaci Strednej odbornej školy stavebnej v Žiline a na treťom mieste sa umiestnili žiaci zo Stredného odborného učilišťa v moravskom Kyjove.

Zástupkyňa Krajskej zložky Slovenskej živnostenskej komory



Súťaž slávnostne otvoril riaditeľ školy Josef Ilčík. Riaditeľka odboru

fikovanosti a kvality pracovnej sily. Hlavným sponzorom súťaže bola



v Žiline Anna Náglová bola hosťom súťaže a zároveň členkou hodnotiacej komisie. Ocenila výbornú organizáciu súťaže aj šikovných súťažiacich, ktorí sa rozhodli venovať murárskej profesii, nakoľko záujem o štúdium remesiel má klesajúcu tendenciu a najsť dnes zručného remeselníka je čoraz ťažšie. (g)

(Pokračovanie zo str. 1)

ciam? Nezamenili sme si ten čas pokoja, mieru, úcty a piete, radosti a požehnaní za čas zhonu, nahánania, materiálnych pôžitkov?

Nedávno nás prekvapil na mnohých miestach Slovenska prvý sneh. A nielen v hlavnom meste sme sa stali svedkami nezládnuteľných situácií. Na to, že bude sneh zostal niekto kompetentný nepripravený – tak ako v ostatných rokoch za každým, keď pokryje krajinu prvý sneh, neraz aj druhý, tretí... Vraj, kdesi ostali zablokovaní parkujúci v podzemných garážach nákupného centra! Nie však kvôli snehu, asi pre nemožnosť prevádzkovateľa a preto, že sa všetci hrnuli nakupovať!

ČARO VIANOČ A NAŠE KONANIE

Nehovorím, že s Vianocami, aj v tom hlavne nákupnom zhone, nemáme spojené aj pozitívne pocity. Napríklad pri stavaní stromčekov na námestiach miest a obcí (aj keď pri tom zahynul jeden človek), napríklad vianočnú náladu na vianočných trhoch (kde poniektorí predávajú tak predražené občerstvenie, že sa nám z toho až hlava krúti) alebo dobrú pohodu pri pečení domáceho vianočného pečiva (lebo to zo supermarketu nám akosi nechutí). A nehovorím o tom, že nie všetci sme sa stali „otrokmi“ toho zhonu. Tieto riadky sú určené skôr tým, ktorí sa nevedia zastaviť, ktorí neudržia rozumne nohu na plynovom pedáli, a v snahe získať viac ako má sused, končia v priekope, niekedy našťastie iba so zlomeninami.

Média nás informujú v ostatnej dobe o mnohých tragédiách. Blížia sa Vianoce a my si to akosi viac pripúšťame: V ten krásny adventný čas toľko nešťastia! Nuž, je to ťažké hodnotiť, a nie je to mojím cieľom, chcem iba primáť čitateľov k predvianočnej úvahe: Nepokazme si najkrajšie sviatky roka tými nepochopiteľnými aktivitami! Budeme musieť asi počas sviatkov myslieť aj na tých, ktorí sa ich nedožili! A nepokazme si Vianoce nenávisťou, či závisťou – a prejedaním sa! S tým, aby mali naši starí rodičia čo najviac na stole si nerobili starosti, to štedro bola v inom. Šťastné a veselé!

Iva Bukvová

VÝROČIE ZALOŽENIA CECHU ZLATNÍKOV A KLENOTNÍKOV

Koncom novembra Cech zlatníkov a klenotníkov Slovenska oslávil 15. výročie svojho vzniku. Na tradičnom jesennom zasadnutí cech zhodnotil výsledky práce za rok 2010 a obzrel sa na uplynulých pätnásť rokov existencie najstaršieho združenia slovenských výrobcov šperkov.

Cech je modernou organizáciou pre všetkých zlatníkov. Jeho základnou úlohou je pomáhať svojim

členom riešiť problémy, s ktorými sa denne stretávajú. Činnosť sa zameriava najmä na riešenie nepopulárnych povinností, ako sú školenia, bezpečnosť a ochrana zdravia pri práci, požiarne ochrana, odborné semináre, kurzy. Cech reprezentuje svojich členov a snaží sa prezentovať ako dôveryhodná organizácia, čo je jednou z foriem zvyšovania konkurenčnej schopnosti. Pravidelne sa zúčas-



tňuje na výstavách doma aj v cudzine. Nezabúda ani na žiakov stredných odborných škôl (školy sú pridruženým členom cechu), pre študentov usporadúva celoslovenskú súťaž Študentský šperk. V tomto roku to bol už 14. ročník.

Výročie založenia cechu jeho členovia oslávili posedením pri

husacine, čo bola aj príležitosť zaspomínať si na začiatky. Neformálne debaty trvali do neskorých večerných hodín. Príjemný večer

oživilo vystúpenie dámskej skupiny Božské telá, ktoré každého rozosmialo.

K výročiu cechu gratulovali aj zástupcovia partnerských organizácií Zlatá huta, Puncový úrad SR, Incheba Bratislava, firma PPZ systém a mnohí ďalší.

Lubomír Děčí, cechmajster

UPOZORNENIE NA NEKALÉ OBCHODNÉ PRAKTIKY

Upozorňujeme verejnosť (živnostníkov, podnikateľov, organizácie, ústavy, školy, združenia, spolky, zväzy...) na nekalé obchodné praktiky zahraničnej spoločnosti EU BUSINESS REGISTER zo Španielska, ktorá rozposiela rôznym subjektom výzvy v anglickom jazyku o možnosti registrácie firmy v registri podnikateľských spoločností Európskej únie.

Firma EU BUSINESS REGISTER oznamuje, že tvorí podnikateľský register, do ktorého zhromažďuje informácie o podnikateľských subjektoch a ich aktivitách. Vyplnený formulár je treba podpísať, opečiatkovať firemnou pečiatkou a zaslať na uvedenú adresu do Španielska. V rámci nad adresou, kam treba vyplnený, podpísaný a opečiatkovaný formulár zaslať, je zvýrazneným písmom uvedené, že aktualizácia údajov je zdarma. Upozorňujeme, že nie zápis, ale aktualizácia údajov!

Tiež upozorňujeme na podrobné preštudovanie podmienok objednávky, ktoré sú uvedené drobným textom v spodnej časti prílohy formulára, tak ako býva v poznámkach. Oslovený subjekt ich môže ľahko prehliadnuť a pri slabších jazykových zručnostiach im ani celkom neporozumie. Vyplnením, podpísaním, opečiatkovaním a odoslaním formuláru sa zaväzujete, že akceptujete podmienky a práva inzercie údajov. Ďalej sa zaväzujete ku kontraktu na 3 roky, ktorý začína plynúť na 8. deň po odoslaní formulára. Vaše údaje budú inzerovať po dobu 3 rokov a poplatok na rok je 995,- EUR. Ten bude automaticky obnovený každý rok na nasledujúci rok, pokiaľ dodávateľ písomne neoznámí zrušenie zmluvy, alebo vy ako predplatiťel nezrušíte písomne kontrakt dva mesiace pred skončením zmluvy. Nekalosť tejto praktiky je zdôraznená tým, že podmienky inzercie nie sú dané priamo, ale si ich môžete nájsť na príslušnej internetovej stránke.

Pokiaľ by takýto formulár bol zaslaný fyzickej osobe – spotrebiteľovi, išlo by o nekalú obchodnú praktiku v zmysle bodu 20 prílohy č. 1 k zákonu č. 250/2007 Z. z. o ochrane spotrebiteľov, čo je zakázané. Podnikateľské subjekty, ani iné právnické osoby, ktorým je tento formulár podľa našich poznatkov zasielaný, tu však nevystupujú v postavení spotrebiteľa, preto jediná možnosť

(Zdroj: www.soi.sk)

Aj malé úspory sú úspory CESTUJTE LACNEJŠIE!

Nie každý živnostník sa presúva po Slovensku vlastným autom. Mnohí z nás často cestujú za svojimi povinnosťami a klientmi vlakom či medzimestským autobusom. Možno neviete, že sa dá podstatne znížiť výdavky na takéto cestovanie, ak využijete dostupné zľavy.

Napríklad Železničná spoločnosť Slovensko, a. s., predáva výhodné zákaznické ponuky KLASIK RAILPLUS a SENIOR RAILPLUS vo forme bezkontaktných čipových kariet. O kartu KLASIK RAILPLUS môžu požiadať cestujúci nad 26 rokov a znamená 25 percentnú zľavu z každého bežného

cestovného lístka. Pri požiadaní o kartu, ktorá platí jeden rok, treba jednorázovo zaplatiť 33,16 EUR (998,98 SKK). O bezkontaktnú čipovú kartu SENIOR RAILPLUS môžu požiadať cestujúci, ktorí dovŕšili 60 rokov. Na jej základe ušetria až 40 percent z ceny každého cestovného lístka. Pri požiadaní o kartu (platí jeden rok) zaplatia 6,61 EUR (199,13 SKK). Bezkontaktná čipová karta má tvar bežnej plastovej karty a predstavuje elektronický nosič cestovných dokladov. Údaje o držiteľovi sú vytlačené na karte a súčasne zapísané v čipe. Kartu vydá každá pokladnica na železničnej stanici. Stačí, ak vyplníte a podpíšete Objednávkový formulár na vydanie zákaznickéj ponuky vo forme bezkontaktnéj čipovej karty, odozdáte ho spolu s vašou aktuálnou farebnou fotografiou (rozmer 3 x 3,5 cm) a zaplatíte sumu za zvolenú zákaznickú ponuku. Pokladník vystaví doklad o zaplatení a na jeho základe môžete hneď využívať príslušnú zľavu. Pri kontrole cestovného lístka vo vlaku sa najprv preukazujete len dokladom o zaplatení zľavneného cestovania, neskôr (asi po mesiaci), keď si vyzdvihnete v pokladni svoju bezkontaktnú čipovú kartu, preukazujete sa už len ňou. Spomínané karty majú ešte aj ďalšie aktuálne výhody, napríklad pri cestovaní do zahraničia.

(po)



SPOLOČNÉ VYHLÁSENIE ZÁSTUPCOV STAVOVSKÝCH A PROFESIJNÝCH ORGANIZÁCIÍ

My, nižšie podpísaní zástupcovia jednotlivých stavovských a profesijných organizácií, zastupujúcich zamestnávateľov pri koordinácii odborného vzdelávania a prípravy pre trh práce v Slovenskej republike, touto cestou deklarujeme náš záujem a vôľu spolupracovať, v súlade so svojimi kompetenciami podľa zákona č. 184/2009 Z. z. o odbornom vzdelávaní a príprave a o zmene a doplnení niektorých zákonov, a postupovať spoločne tak, aby boli naplnené nielen ciele našich organizácií, ale taktiež ciele a záujmy štátu pri poskytovaní odborného vzdelávania a prípravy.

Za týmto účelom vyjadrujeme svoj záujem a zároveň záväzok najmä:

a) postupovať spoločne v spolupráci s Ministerstvom práce, sociálnych vecí a rodiny Slovenskej republiky pri tvorbe a aktualizácii národnej sústavy povolaní podľa § 35a, ods. 2 zákona č. 5/2004 Z. z. o službách zamestnanosti a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov; zároveň zabezpečiť zaradenie všetkých zástup-

cov stavovských a profesijných organizácií, ktoré sú zastúpené v Rade vlády Slovenskej republiky pre odborné vzdelávanie a prípravu do projektu Ministerstva práce, sociálnych vecí a rodiny Slovenskej republiky pri tvorbe Národnej sústavy povolaní;

b) postupovať, spoločne v spolupráci s Ministerstvom školstva, vedy, výskumu a športu Slovenskej republiky, pri tvorbe profilov požadovaných zručností absolventov odborného vzdelávania a prípravy v zmysle § 5 ods. 3 písm. d) zákona č. 184/2009 Z. z. o odbornom vzdelávaní a príprave a o zmene a doplnení niektorých zákonov;

c) postupovať, spoločne v spolupráci s Ministerstvom školstva, vedy, výskumu a športu Slovenskej republiky, pri tvorbe a aktualizácii národnej sústavy kvalifikácií v súlade s ustanovením § 21 ods. 5 zákona č. 568/2009 Z. z. o celožit-

nom vzdelávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov; zároveň zabezpečiť zaradenie všetkých zástupcov stavovských a profesijných organizácií, ktoré sú zastúpené v Rade vlády Slovenskej republiky pre odborné vzdelávanie a prípravu do národne-

ho projektu tvorby Národnej sústavy kvalifikácií;

d) postupovať, spoločne v spolupráci s jednotlivými vyššími územnými celkami, pri zabezpečovaní ľudských zdrojov na úrovni regiónu, potrebných pre dostatočné zabezpečenie potrieb a princípov odborného vzdelávania a prípravy v danom regióne;

e) postupovať spoločne pri nastavení jednotnej metodiky zberu údajov o potrebách trhu práce, najmä pri stanovení:

- údajov, ktoré budú zamestnávateľia povinní odovzdávať
- cieľovej skupiny zamestnávateľov, ktorí budú povinní uvedené dáta odovzdávať

- spôsobu zberu a spracovania získaných údajov
- f) postupovať spoločne pri vytvorení jednotnej platformy zamestnávateľov;
- g) postupovať, spoločne s Ministerstvom školstva, vedy, výskumu a športu Slovenskej republiky a s Ministerstvom práce, sociálnych vecí a rodiny Slovenskej republiky, pri vytvorení spoločnej komisie za účelom tvorby a aktualizácie národnej sústavy povolaní a za účelom aktualizácie národnej sústavy kvalifikácií; zároveň zabezpečiť zaradenie kompetentných zástupcov Ministerstva školstva, vedy, výskumu a športu Slovenskej republiky a Ministerstva práce, sociálnych vecí a rodiny Slovenskej republiky do tejto komisie.

Svojím podpisom na tejto Deklarácii deklarujeme vážny a neodvolateľný záujem našich organizácií na spoločnom postupe vo vyššie uvedených otázkach.

Predstavitelia Slovenskej živnostenskej komory deklaráciu podpísali na zasadnutí predstavenstva SZK 8. decembra 2010 v Žiline.

Dve otázky pre zástupcu spoločnosti pre medzinárodné obchodné poradenstvo

V ZÁUJME EFEKTÍVNEHO PODNIKANIA

Aké sú kritériá pre malé firmy a živnostníkov, ktoré by mali zohľadňovať pri exportnej činnosti do zahraničia? Podľa čoho sa majú živnostníci orientovať na zahraničnom trhu, aby čo najefektívnejšie ponúkali svoje služby a produkty?

- V prvom rade je dôležité odpovedať na otázku, čo je hlavným dôvodom prečo sa chce živnostník orientovať na zahraničný trh. Prvou možnosťou je, že je na domacom trhu absolútne vyťažený a spokojný s plnením svojich zá-

kaziek a má kapacitu ponúkať svoje služby aj v zahraničí alebo je to fakt, že môže ponúknuť také zaujímavé služby a produkty, ktoré sa na vybranom zahraničnom trhu nenachádzajú. Súčasne tu je silný dopyt práve po takom druhu živnosti, ktoré ponúka. Aby živnostník skutočne uspel, je dôležité, aby mal za sebou úspešné podnikanie na domacom trhu. Expandovať na nové, medzinárodné trhy znamená, že musí mať v svojom portfóliu kvalitnú ponuku služieb a produktov, ktoré oslovia zákazníka aj v novom prostredí. Slovenskí živnostníci sú na zahraničných trhoch stále žiadaní predovšetkým v odboroch, kde je záujem o ručnú a odbornú prácu. Ide napríklad o drevárske a stolárske firmy, či technicky zamerané firmy, v ktorých sa uplatnia zvárači, elektrikári a zámočníci. Na južnom Slovensku napríklad existuje jedna malá stolársko-nábytkárska firma, v zahraničí veľmi aktívna, ktorá zaznamenala veľké úspechy na trhoch vo Viedni aj Londýne. Aby živnostníci a malé firmy so svojou ponukou na zahraničnom trhu čo najefektívnejšie uspeli, mali by si skôr zvoliť susedné štáty ako napríklad Rakúsko a prípadne ešte Nemecko, kde sa otvoria od

1. mája 2011 dvere aj živnostníkom z nových štátov únie. Samozrejme, Česká republika a Poľsko sú tiež geograficky dosiahnuteľné a práve v týchto štátoch sú niektoré živnosti nedostatočne pokryté. Ďalším kritériom sú právne a daňové zákony v rámci Európskej únie, ktoré musí živnostník pri vstupe na zahraničný trh zohľadňovať. V neposlednom rade je veľmi dôležitá cena za prácu a služby, ktorá by mala byť adekvátna lokálnym podmienkam, čo samozrejme neznamená, že by živnostník mal ísť pod svoju cenu a ponúkať diskontné cenové relácie. Skôr by si mal nastaviť cenu vo vyššej úrovni a nebať sa natvrdo vyjednávať o finančných podmienkach. Tí, ktorí sa nepokúsia o export v medzinárodnom prostredí, sa musia snažiť o zlepšovanie svojej pozície na domacom trhu a tak podporovať svoju konkurenciu schopnosť. Zahraničné podmienky podnikania a ekonomické pravidlá treba totiž od prvého momentu plne rešpektovať a vedieť sa im prispôbiť. To však nie je pre každého podnikateľa ľahké.

Peter Helešic, spoločnosť pre medzinárodné obchodné poradenstvo pre strednú Európu

Spoločnosť, ktorej záleží na jej dlhodobom pôsobení na trhu, čo je hlavným cieľom akéhokoľvek podnikania, má vždy záujem podporovať osobný a odborný rast svojich zamestnancov. Prispieva tým nielen k ich schopnosti rýchlo sa prispôbovať meniacim sa podmienkam a požiadavkám, ale buduje v nich aj hrdosť na prácu v spoločnosti a ich lojalitu k nej.

PREČO KARIÉRNE PROGRAMY?

Podpora osobnému a odbornému rastu v spojení s možnosťou prebrať na seba stále väčšiu zodpovednosť a právomocí vytvára predpoklady pre úspešný proces riadenia pracovnej kariéry zamestnancov. Riadenie kariéry je v priamej spojitosti s programami vzdelávania v odbornej oblasti a v oblasti riadenia. Dobrý program osobného a odborného rozvoja zamestnancov môže mať postavená aj malá spoločnosť do 50 zamestnancov. Aby takéto programy boli efektívne, je vhodné postaviť ho na všetkých postoch v spoločnosti. Vyhne sa tým nekonceptnosti, keď míňame peniaze na vzdelávanie len podľa záujmov jednotlivcov. Obmedzí to aj neodôvodnené ignorovanie akéhokoľvek vzdelávania, samozrejme okrem toho,

(Dokončenie na str. 14)



ČO BY MAL VEDIET (NIELEN)

Skôr ako sa bežný človek dá na podnikanie, dosť dlho uvažuje o všetkom možnom, čo s tým súvisí. A ako to často chodí, nie všetky úvahy majú význam. Mnohé sú predčasné, časť úvah je celkom zbytočná, chcel by toho veľa naraz a zároveň nevie do čoho sa pustiť najskôr. Preto aj u začínajúcich podnikateľov má význam napísanie si podnikateľského plánu. Zmyslom tvorby takéhoto plánu je zosumarizovať a následne predstaviť podnikateľskú myšlienku. Núti zodpovedať si množstvo dôležitých otázok a dôkladne si premyslieť, či je daný nápad realistický a aké sú kritické faktory úspechu. Služí ako návod a zároveň kontrola pri podnikaní. Neškôr môže posloužiť aj na prehodnotenie možností investovania do jeho ďalšieho rozvoja.

Význam podnikateľského plánu

Prečo má podnikateľský zámer význam pre začínajúceho podnikateľa?

1. Zhrnutie základnej myšlienky

Na jednom mieste možno načrtnúť jadro podnikania, hlavný cieľ, zdroje, ktoré sú potrebné na jeho dosiahnutie, tiež úlohy a úskalía, ktoré treba zvládnuť. V podnikateľský plán by mal odpovedať na tieto základné otázky:

- Čo chcem robiť?
- Pre koho to chcem robiť?
- Aký zmysel to bude mať?
- Akým spôsobom to chcem robiť?
- Ako začnem?
- Ako to celé budem financovať?
- Aké to má riziká?

2. Vytýčenie hlavného cieľa alebo jadro podnikania

V každodennom „zápase o prežitie“ je ľahké stratiť zo zreteľa hlavný cieľ a utápať sa v nepodstatných drobnostiach. Úspešní podnikatelia vedia, čo chcú a idú za tým.

3. Rozmernenie hlavného cieľa na jednotlivé časti

Základnú myšlienku plán zvyčajne delí na čiastkové ciele, jednotlivé oblasti a konkrétne úlohy resp. kroky ktorými sa k naplneniu cieľa dopracujeme.

4. Možnosť porovnať plán so skutočnosťou

Plán umožňuje s odstupom času porovnať skutočnosť vášho podnikania s pôvodným zámerom. Uvidíte, či ste mali správny odhad a úsudok. Môžete svoje ciele a plány prehodnotiť, upraviť prípadne si vytýčiť nové.

5. Nevyhnutný podklad na získanie investície, úveru, dotácie

Zámer poskytuje potenciálnemu investorovi, spoločníkovi alebo veriteľovi nevyhnutné informácie, bez ktorých sa nemôže rozhodovať o financovaní alebo spoluúčasti na projekte. Na kvalite vypracovanom projekte veľa krát záleží budúcnosť, úspech či neúspech.

Druhy podnikateľských plánov

Napriek tomu, že základná myšlienka každého podnikateľského plánu je tá istá a to dať odpoveď na tri základné otázky:

- Kde som? - situácia firmy v súčasnosti
- Kam idem? - vychádza zo súčasnej situácie a stanovuje si ciele, zámery do budúcnosti
- Ako sa tam dostanem? - nástroje, spôsoby a prostriedky

obdobie 3-5 rokov, každoročne sa ešte pripravuje ročný plán

3. Finančný plán

- od strategického plánu sa líši tým, že nie je len vnútorným dokumentom pripravovaným pre potrebu firmy, ale aj pre banky, prípadne pre investorov, ak chce firma získať úver
- banky sa zaujímajú predovšetkým o:
- podmienky trhu
- očakávaný rast financií
- výšku zisku
- návratnosť investícií

Obsah a štruktúra podnikateľského plánu

Každá oblasť podnikania je niečím iná, má svoje špecifiká a podnikateľský plán by to mal odrážať.

V tejto časti je potrebné čo najpresnejšie popísať predmet podnikateľskej činnosti, teda ponúkaný produkt či službu. Zdôrazniť ako a čím sú produkty alebo služby výnimočné, aké majú úžitkové vlastnosti a výhody pre zákazníkov a taktiež v čom sa odlišujú od ponuky konkurencie. Z podnikateľského zámeru musia byť jasné ciele podnikania. Preto sa konkretizujú tie ako:

- kvalita
- „dobré“ ceny
- nový technologický postup
- široký sortiment
- servis
- funkcie výrobku
- prednosti oproti konkurencii
- rozvoj podniku a pod.

PODNIKATEĽSKÝ PLÁN

na dosiahnutie týchto cieľov
Môžeme rozlíšiť tri typy podnikateľských plánov, z ktorých má každý isté špecifiká:

1. Zakladateľský podnikateľský plán (podnikateľský zámer)

- pripravuje sa pred začatím podnikania, keď podnikateľ ešte nemá k dispozícii údaje o predošlej činnosti firmy, o ktoré by sa mohol oprieť
- pozornosť by sa mala venovať analýze podnikateľa
 - ✓ V čom chcem podnikat?
 - ✓ Čo chcem dosiahnuť?
 - ✓ Akými prostriedkami a metódami to chcem dosiahnuť?
 - ✓ Aký kapitál mám k dispozícii?
- hodnotia sa schopnosti a skúsenosti v danej oblasti podnikania
- zakladateľský podnikateľský plán má v skutočnosti tie časti ako strategický podnikateľský plán, len v oveľa menšom a jednoduchšom rozsahu.

2. Strategický podnikateľský plán

- je vnútorný dokument firmy, ktorý je zameraný na to, aký cieľ chce firma dosiahnuť a plán má pomáhať pri dosahovaní týchto cieľov
- kľúčovými časťami plánu sú:
- analýza trhu
- podnikateľské prostredie
- konkurencia
- ekonomické trendy v danej oblasti

Plán zostavuje sám podnikateľ, vo väčších firmách manažment. Strategické plány sa pripravujú na

Z tohto dôvodu neexistuje univerzálna, či jediná správna obsahová štruktúra zámeru.

Každý podnikateľský plán by však mal pokryť nasledovné okruhy:

I. Zhrnutie

V prvej časti sme čitateľa chceli oboznámiť s najdôležitejšími informáciami podnikateľského plánu. Cieľom zhrnutia musí byť podanie presvedčivého obrazu o podnikových cieľoch a stratégií ich dosiahnutia. Pri čítaní zhrnutých informácií sa každý rozhodne, či ho zámer zaujal a či ho bude čítať aj podrobnejšie. Napriek tomu, že je to úvodná časť celého zámeru, odporúčame napísať zhrnutie ako posledné, po vypracovaní ostatných častí.

II. Opis firmy

Najskôr si podnikateľ odpovedá na otázku „Kto som?“ Prvú kapitolu treba zamerať na predstavenie firmy alebo samotného podnikateľa. Podrobnejšie opísať históriu podniku (pokiaľ existoval) a jeho súčasný stav. Uviest' kto, kedy, kde, s akým názvom a poslaním podnik založil a ako sa podnik vyvíjal. Ak ide o nový podnik, predstaví ho. Popísať dôvod jeho vzniku, poslanie, právnu formu, vlastníkov firmy, jej umiestnenie, pôvod a veľkosť počiatočného kapitálu a pod. Ak je podnikateľský plán písaný pre samostatne zárobkovo činnú osobu, v tejto časti sa uvedú všetky známe oficiálne údaje o podnikateľovi. Mal by charakterizovať jednak jeho vzdelanie, predchádzajúce pracovné a podnikateľské skúsenosti, ale i osobné motivácie, očakávania a ciele vo vzťahu k predkladanému plánu.

III. Opis výrobku alebo služby

Konkurenčnou výhodou môže byť, ak sú k výrobkom (službám) k dispozícii certifikáty kvality, výsledky analýz, výskumov, odporúčania, vyjadrenie spokojnosti zákazníkov, dôkazy o súlade s požiadavkami noriem alebo o pozitívnom vplyve na životné prostredie atď.

IV. Analýza trhu

Analýza trhu sa venuje postaveniu podniku na trhu vo vzťahu ku konkurencii. Popisuje silné a slabé stránky konkurenčných podnikov, ako aj vlastnú konkurenčnú výhodu. Okrem analýzy konkurenčov zahŕňa aj identifikáciu cieľovej skupiny zákazníkov. Dáva odpovede na otázky:

- Aký je dopyt po mojom produkte?
- Aká je cieľová skupina produktu?
- Ako budem produkt distribuovať mojim zákazníkom?
- Aká je konkurencia v tejto oblasti?
- Kto sú hlavní konkurenti?
- V čom sa líšime?
- V čom som lepší?
- Aké sú silné a slabé stránky môjho produktu a biznisu?
- Aké sú príležitosti a hrozby, ktorým budem čeliť?

Opis trhu

- odvetvie, v ktorom bude firma pôsobiť, aké sú trendy jeho rozvoja, tradície a pod.
- zákazníci – potenciálny, perspektívni, súčasní, ich potreby, nákupné zvyklosti, kúpyschopnosť
- cieľové skupiny – o aké demografické skupiny ide – z hľadiska pohlavia, veku, vzdelania, záujmov, požiadava-

ZAČÍNAJÚCI ŽIVNOSTNÍK

viek, nákupného správania, územia atď.

- konkurencia – informácie o konkurentoch v regióne (tuzemsko, zahraničie), kto sú a kde sídlia, čo ponúkajú, aký je približne objem ich výkonov, ceny, kvalita. Pokiaľ sú známe, uvádzajú sa slabé a silné stránky konkurencie, ako dlho podniká v oblasti, ako predáva a propaguje svoje výrobky a pod. Porovnávajú sa výrobky (služby) z hľadiska kvality, cien, reklamy. Uvádzajú sa pozitíva i negatíva firmy oproti konkurencii, pričom sa kladie dôraz najmä na výhody oproti konkurencii.

V. Marketing

Samotná kapitola podnikateľského plánu je venovaná marketingu. Mala by obsahovať stručný popis štyroch prvkov marketingového mixu, takzvaných štyroch „P“:

- product – výrobok alebo služba, ich podrobný opis, aké suroviny a vstupy budete používať, kto budú vaši dodávatelia
- price – cenová politika, spôsob tvorby cien (chceme konkurovať nízkou cenou alebo kvalitou, veľký objem pred-

- Weaknesses - slabé stránky, nedostatky, ktoré by mohli sťažiť dosiahnutie cieľa
- Opportunities – príležitosti, vonkajšie podmienky, ktoré môžu dopomôcť k dosiahnutiu cieľa
- Threats – hrozby, možné riziká

Swot analýza prehľadne ukazuje v čom sú prednosti podnikateľského zámeru, na čom sa dá stavať rovnako však pripomína nedostatky, na ktoré netreba zabúdať a v budúcnosti na nich popracovať. Spomína tiež aké vonkajšie príležitosti a najmä ohrozenia a riziká sa môžu pri realizácii plánu vyskytnúť. Na základe toho treba popremýšľať, ako možno tieto ohrozenia predvídať a ako reagovať na krízové situácie.

VII. Manažment, ľudské zdroje

Budúcich investorov, prípadne banku bude zaujímať, aké majú záruky v kvalite manažmentu. Akú kvalifikáciu, osobné predpoklady a skúsenosti vedenia má podnikateľ. Súčasne ich bude zaujímať, či možno vytýčené ciele reálne dosiahnuť, či je personálne zabezpečená realizácia zámeru (kvalifikácia a štruktúra zamestnancov).

- materiálového zabezpečenia, technologického procesu, výrobného zariadenia
- zabezpečenia dodávateľsko-odberateľských vzťahov s uvedením dodávateľov, odberateľov
- v prípade zamerania sa na obchodné služby miesta predaja, formy predaja vrátane sprievodných služieb, zariadenia predajných priestorov

Tu je dobré uviesť aj časovú postupnosť jednotlivých krokov, ako je časový horizont vybudovania prevádzky, kedy sa začne výroba, kedy predaj, načasovanie reklamnej kampane a pod.

IX. Finančný plán

Finančný plán je poslednou, veľmi dôležitou časťou podnikateľského zámeru, pretože premieta všetky argumenty predchádzajúcich častí do konkrétnych čísel. Mal by každému podnikateľovi ukázať v číslach kedy a či vôbec bude jeho podnikanie rentabilné. Vo väčšine prípadov má nasledovné časti:

- zakladateľský rozpočet – jednoduchý prehľad toho čo podnikateľ potrebuje na začatie svojho podnikania. Ideálne je to zhrnúť do jednoduchej tabuľky kde na jednej strane je všetko čo potrebujeme kúpiť na začiatok podnikania (stroje, zariadenie, materiál) a na druhej strane zdroje z ktorých to budeme financovať (vlastné zdroje, úver, dotácia)
- výkaz cash-flow – prehľad toku hotovosti, zobrazuje plánované finančné toky najčastejšie pre najbližších 3-5 rokov. Odporúčame si opäť spraviť tabuľku s plánovanými príjmami a výdavkami po položkách (za čo budeme financie získavať a na čo ich použijeme) a po jednotlivých mesiacoch v nej odhadnúť aká bude ich výška (v nasledujúcich rokoch stačí urobiť odhady po štvrtrokoch)
- analýza bodu zlomu - výpočet minimálneho obratu predaja produktov alebo služieb, ktorý musíme dosiahnuť, aby sme pokryli všetky naše náklady, teda aby sme neboli stratoví

Je dobré ak sa pri vypracúvaní finančného plánu podnikateľa poradia s odborníkmi na financie (účtovníkmi, audítormi a pod.). Pretože sú tu žiaduce isté znalosti z oblasti financovania, investovania, tvorby cien, miezd, finančnej analýzy a účtovníctva, o ktorých začínajúci podnikateľ nemá stále presné znalosti či informácie.

Ak podnikateľ predkladá podnikateľský zámer s cieľom získať úver alebo dotáciu, väčšinou už nejde

o začínajúci subjekt, ale taký, ktorý už má istú históriu. Vtedy sa do tejto časti plánu prikladajú aj výstupy z účtovníctva za predchádzajúce roky (najčastejšie za predchádzajúce 1-3 roky) s predikciou na roky nasledujúce. Ide o tieto druhy výstupov:

- ak vychádzame z jednoduchého účtovníctva:
 - ✓ výkaz o príjmoch a výdavkoch
 - ✓ výkaz o majetku a záväzkoch
- ak vychádzame z podvojného účtovníctva:
 - ✓ výkaz ziskov a strát
 - ✓ súvaha
 - ✓ výkaz cash-flow – výkaz o toku peňazí

X. Prílohy

Do príloh je vhodné dať všetko, čo podporí argumenty jednotlivých častí podnikateľského zámeru. Napríklad:

- obrázky, fotografie
- kópie diplomov, certifikátov, výsledky testov produktov
- kópie dohôd, najmä s dodávateľmi a odberateľmi
- výsledky prieskumu trhu, články z tlače, potvrdzujúce potrebu ponúkaných výrobkov alebo služieb
- návrhy letákov, reklamy
- ceníky, cenové ponuky

Záver

Dobre spracovaný podnikateľský plán je jedným z predpokladov úspešného štartu podnikania. Môže mať pár alebo aj niekoľko desiatok strán, vždy záleží od účelu, pre ktorý ho píšeme. Ak chce podnikateľ svoj plán použiť na získanie alebo presvedčenie potenciálnych spoločníkov alebo na získanie finančných prostriedkov z banky či iných zdrojov, bude plán pravdepodobne oficiálnejší, názornejší a podrobnejší, ako keby ho písal len pre vlastnú potrebu.

Odporúčame plán písať premyslene a v pokoji, nie na poslednú chvíľu. Je dobré, ak mu predchádza určitý brainstorming (hádzanie myšlienok a nápadov na papier bez formálnej úpravy) a až nakoniec sa plán spíše podľa uvedenej štruktúry. Rovnako je dobré plán predtým než ho oficiálne predložíte, dať niekomu objektívnemu prečítať, s cieľom získať ďalšie podnety, nápady ale aj dobre mienenú kritiku. V každom prípade je to váš plán, a ak ste presvedčený že váš nápad je dobrý a originálny, nenechajte sa rozhádzat kritikou alebo nepochopením. Odvážnym šťastie praje a o úspechu vášho podnikania musíte byť presvedčený najmä vy sám.



ja s nízkou maržou alebo nopak exkluzívne produkty s vysokou maržou)

- place – miesto, distribúcia produktov k zákazníkovi, opis spôsobu predaja výrobkov
- promotion – propagácia výrobkov a služieb, ako oboznámime zákazníkov s našim produktom (letáky, reklama v médiách, billboardy, podporné akcie, darčeky, zľavy)

VI. Stratégia

Tu je vhodné načrtnúť budúci obraz podnikania, plán jeho rozvoja. Súčasťou podnikateľského plánu býva aj SWOT analýza:

- Strengths - silné stránky, vlastnosti, schopnosti, ktoré napomáhajú dosiahnutiu cieľa

Preto je dobré načrtnúť organizačnú štruktúru firmy, počet a profil zamestnancov, spôsob ich výberu, vzdelávania, ich odmeňovanie a motiváciu. V

VIII. Technicko-organizačný plán

Rozoberá všetky činnosti potrebné na realizáciu zámeru. Poskytuje budúcemu podnikateľovi podrobný prehľad postupu ako aj časovej náročnosti plánu. V tejto časti treba preukázať, že je predpoklad opísané výrobky materiálne i technicky zabezpečiť a vyrobiť.

Stručný opis:

- charakteru výroby a priestorov, kde výroba bude prebiehať

Aktuálne zmeny v legislatíve

SOCIÁLNE DÁVKY, ODVODY A DAŇ PO ZAVEDENÍ ODVODOVÉHO BONUSU

Odvodový bonus predstavuje súčet sociálnych dávok, znížený o 10 % príjmov fyzickej osoby nad 15 rokov. Sociálne dávky navrhované v rámci zavedenia odvodového bonusu za mesačné obdobie (ide o sumy, ktoré sa predpokladajú, nie sú definitívne, budú závisieť od sumy životného minima v čase, keď vstúpi do platnosti odvodový bonus).

1. Základná štátna dávka na úrovni platného životného minima pre plnoletú osobu (v súčasnosti je to 185,38 €). Mal by na ňu nárok **každý občan vo veku nad 15 rokov** a znižovala by sa o 10 % príjmu pracujúceho občana.

2. Dávka na deti do 15 rokov:

- 1 dieťa 80 % sumy životného minima (v súčasnosti 148 €),
- 2 deti 140 % sumy životného minima (v súčasnosti 259 €),
- 3 deti 200 % sumy životného minima (v súčasnosti 370 €),
- 4 a viac detí 220 % sumy životného minima (v súčasnosti 407 €),

3. Dávka pre matku s dieťaťom vo veku do 3 rokov. Matka, ktorá bude vychovávať deti vo veku do 3 rokov dostane okrem základnej štátnej dávky na seba a dávky na dieťa aj dávku vo výške životného minima nahrádzajúcu súčasnú dávku „materské“.

4. Mimoriadna dávka na úrovni platného životného minima pre plnoletú osobu (v súčasnosti je to 185,38 €) by mala byť určená **pre osamelú matku, siroty a pestúnov**.

5. Dávka invalidom - dávka podľa miery postihnutia až do výšky 11-násobku životného minima pre plnoletú osobu (v súčasnosti pri 100 % invalidite je to suma až do 2039,18 €).

6. Vyrovňavacia dávka dôchodcom - v takej výške, aby mali súčasný poberatelia dôchodkov rovnaký dôchodok, ako majú doteraz.

Súčet dávok je odvodový bonus (predpokladá sa ich **poskytovanie maximálne** na úrovni cca 450 € na nepracujúcich manželov).

Odvody a daň navrhované v rámci zavedenia odvodového bonusu:

- solidárny odvod 9 %
- zdravotný odvod 9 %
- odvod do II. piliera 6,66%
- daň 19%

Predpokladá sa, že

- bude zrušený minimálny povinný **vymeriavací základ** (zmenu uvítajú tie SZČO, ktoré vykážu stratu)
- začínajúca SZČO bude v prvom roku podnikania platiť odvody (v súčasnosti v prvom roku podnikania odvody na sociálne poistenie neplatí).

Predpokladá sa, že solidárny a zdravotný odvod, aj odvod do II. piliera by sa počítal z vymeriavacieho základu občana, maximálne zo sumy 10-násobku životného minima (v súčasnosti 1 853,80 €). Odvody sa budú platiť zo všetkých príjmov, z ktorých bude fyzická osoba platiť daň z príjmov fyzických osôb. (Zdroj: VD)

ZVÝŠENIE ZÁKLADU DANE

V ktorých prípadoch si musí daňovník zvýšiť základ dane z príjmov fyzických osôb? Ak ide o zamestnanca, môže to za neho urobiť zamestnávateľ v rámci ročného zúčtovania preddavkov na daň z príjmov zo závislej činnosti?

V tomto prípade ide o povinnosť zvýšiť základ dane u fyzickej osoby vtedy, ak bol v minulosti bol znížený a neskôr sa stalo, že podmienky, na základe ktorých k zníženiu došlo, boli porušené. Ide o akúsi sankciu, prípadne vrátenie finančných prostriedkov, ktoré boli neoprávnene získané daňovníkom (formou nižšej daňovej povinnosti).

Zvýšiť základ dane je v súčasnosti potrebné z dôvodu:

- nedodržania podmienok ďalšieho vzdelávania zdravotníckych zamestnancov
- nedodržania podmienok pri uplatnení nezdaniteľnej sumy

základu dane z titulu platenia príspevkov na doplnkové dôchodkové sporenie, finančných prostriedkov na účelové sporenie a poistného na životného poistenie

- pri spätnom priznaní dôchodku (ak v minulosti bola uplatnená plná základná nezdaniteľná suma základu dane).

Vo všetkých týchto prípadoch sa zvýšenie základu dane rieši stredníctvom daňových priznaní. Len v prípade zdravotníckych zamestnancov je to možné riešiť alternatívne v rámci ročného zúčtovania preddavkov na daň z príjmov zo závislej činnosti. V podstate sa môže stať, že jedného daňovníka sa môžu týkať všetky možnosti alebo len niektorá z nich:

V prípade nedodržania podmienok ďalšieho vzdelávania zdravotníckych zamestnancov sa zvýšenie základu dane musí vykonať hneď, to je za rok, v ktorom k porušeniu došlo.

V prípade nedodržania podmienok pri uplatnení nezdaniteľnej sumy základu dane z titulu platenia príspevkov na doplnkové dôchodkové sporenie, finančných prostriedkov na účelové sporenie a poistného na životného poistenie sa základ dane zvyšuje v trojročnej lehote, ktorá začína plynúť rokom nasledujúcim po roku, v ktorom došlo k porušeniu podmienok. Je na daňovníkovi, či si

základ dane zvýši naraz alebo postupne. V takom prípade ročné zúčtovanie preddavkov na daň z príjmov zo závislej činnosti nie je možné vykonať. Zamestnávateľ tento postup nemôže vykonať za zamestnanca. Dodatočné zvýšenie základu dane sa musí spraviť za všetky roky, za ktoré si daňovník znížil daňový základ, a to buď naraz alebo postupne v rámci novej trojročnej lehoty. Výhodné je realizovať to v roku dosiahnutia nízkych príjmov, kedy sa na tento účel využije uplatnenie nezdaniteľných častí základu dane.

Pri spätnom priznaní dôchodku (starobného, výsluhového) je potrebné podať za roky, v ktorých bola uplatnená plná základná nezdaniteľná suma základu dane, dodatočné daňové priznania. To si tiež musí každý daňovník spraviť sám na tlačive platnom v roku, ktorého sa to týka. Podstatné je, k akému dátumu bol dôchodok priznaný späť. Ak k 1. januáru príslušného roka, tak už za ten rok je potrebné uvedené vykonať. Ak to bolo neskôr (od 2. januára a neskôr) netreba za príslušný rok robiť nič, pretože bol nárok na plnú základnú nezdaniteľnú sumu.

Pri zvýšení základu dane za roky 2005 až 2008 sa dlžné sumy v slovenských korunách musia na tento účel prepočítať konverzným kurzom (30,126) na eurá so zaokrúhlením na eurocenty nadol.

(Zdroj: VD)

Zákon č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov bude s účinnosťou od 1. 1. 2011 novelizovaný. V súčasnosti je v NR SR návrh, z ktorého informatívne vyberáme:

1. Právnická osoba, **zrušená bez likvidácie** (zlúčenie, splynutie, rozdelenie) vedie účtovníctvo do dňa, ktorý predchádza rozhodnému dňu. **Rozhodný deň** na účely účtovníctva je deň určený v zmluve o zlúčení (splynutí) alebo v projekte rozdelenia. Od tohto dňa sa úkony zanikajúcej spoločnosti považujú za úkony vykonané na účet nástupníckej spoločnosti. Od rozhodného dňa sú účtovné prípady zanikajúcej spoločnosti súčasťou účtovníctva nástupníckej spoločnosti.

NOVELA ZÁKONA O ÚČTOVNÍCTVE

2. **Pri rozdelení alebo splynutí** otvorí účtovné knihy nástupnícka spoločnosť k rozhodnému dňu. Ak nástupnícka spoločnosť ešte nevznikla, otvorí účtovné knihy za ňu zanikajúca spoločnosť. **Pri zlúčení** nástupnícka spoločnosť plynule pokračuje vo vedení svojho účtovníctva, len do neho prevezme súvahu zanikajúcej spoločnosti.

3. **Otváraciu súvahu** zostavuje spoločnosť ku dňu svojho vzniku (teda zápisu do obchodného registra), s výnimkou, ak táto bola zostavená k rozhodnému dňu. Otváraciu súvahu zostavuje aj nástupnícka spoločnosť k rozhodnému dňu.

4. Medzi adresne vymenované účtovné jednotky, ktoré môžu viesť **jednoduché účtovníctvo**, ak nepodnikajú a ak ich príjmy za bezprostredne prechádzajúce účtovné obdobie nedosiahli 200 000 eur, sú zaradené poľovnícke organizácie podľa nového zákona o poľovníctve č. 274/2009 Z.z.

5. Dopĺňa sa definícia čistého obratu pre účely zostavenia účtovnej závierky podľa medzinárodných štandardov finančného vykazovania (IFRS). **Čistým obratom** sú výnosy z predaja výrobkov, (Dokončenie na str. 13)

Popis	Príklad	Príklad
Príklad základu dane (prílohu str. 32)	32	
Príklad základu dane (prílohu str. 33)	33	
Príklad základu dane (prílohu str. 34)	34	+
Príklad základu dane (prílohu str. 35)	35	-
Príklad základu dane (prílohu str. 36)	36	
Príklad základu dane (prílohu str. 37)	37	

EL - VÝPOČET ZÁKLADU DANE (ČIASTKOVÉHO ZÁKLADU DANE Z PRÍJMOV FYZICKÝCH OSÔB) (§ 8 ZÁKONA) - V ČR

PRIPRAVTE SA NA ZMENY V ZÁKONE O DPH

Od 1. 1. 2011 nadobudne účinnosť zákon, ktorým sa mení a dopĺňa zákon č. 222/2004 Z. z. o dani z pridanej hodnoty v znení neskorších predpisov (ďalej len „ZDPH“).

Cieľom novely je najmä prebratie nových smerníc EÚ do národnej legislatívy a to:

- smernice Rady 2008/8/ES, upravujúcej miesto poskytovania služieb – článok 3
- smernice Rady 2009/69/ES, vydané za účelom zabránenia daňových únikov pri dovoze tovaru
- smernice Rady 2009/162/ES, tzv. technickej novely, ktorá sa týka napr. daňového zaobchádzania s teplom a chladom a oslobodenia od DPH niektorých subjektov, ktoré majú postavenie medzinárodnej inštitúcie

Okrem transpozície smerníc sa novou odstraňujú aj niektoré praktické problémy pri uplatňovaní DPH v praxi.

HLAVNÉ ZMENY

- Spresnenie miesta dodania plynu
- Osobitné pravidlo pre miesto dodania tepla a chladu
- Zmena miesta dodania kultúrnych, umeleckých, športových a podobných služieb, ak je prijímateľ podnikateľom (zdaniteľnou osobou)
- Odpočet DPH pri nadobudnutí nehnuteľnosti užívanej na účely podnikania a zároveň na súkromné účely
- Dôkazy pri dovoze tovaru, ktorý je ďalej dodaný do iného členského štátu
- Vznik daňovej povinnosti pri opakovaných a čiastkových pleniach
- Prenos daňovej povinnosti pri prijatí služby od zahraničnej osoby (§ 69 ods. 2)
- Rozšírenie okruhu osôb o orgány EÚ a medzinárodné organizácie, ktoré majú nárok na oslobodenie od DPH z vnútroštátnych nákupov tovarov a služieb

Miesto dodania tepla a chladu

Osobitné pravidlo miesta dodania tovaru sa od 1. 1. 2011 bude uplatňovať na dodanie tepla prostredníctvom teplárenských sietí a na dodanie chladu prostredníctvom chladiarenských sietí (rovnako ako pri dodaní plynu a elektriny).

Miesto dodania tepla alebo chladu bude v štáte, kde má kupujúci, sídlo prípadne prevádzkareň. To znamená, že nie je dôležité, či sa teplárenská alebo chladiaren-

ská sieť nachádza na území SR, ale dôležité pre určenie miesta dodania týchto tovarov je sídlo zákazníka, ktorým je buď podnikateľ obchodujúci s týmto tovarom alebo zákazník, ktorý využíva a spotrebúva tento tovar.

Zmena miesta dodania kultúrnych, umeleckých, športových a podobných služieb, ak je prijímateľ zdaniteľnou osobou

Miesto dodania služby sa určuje podľa základného pravidla, to je podľa toho aké postavenie má zákazník, a to či je príjemca zdaniteľná osoba (§ 15 ods. 1) alebo či je príjemca nezdaniteľná osoba (§ 15 ods. 2).

Osobitné pravidlo (§ 16 ods. 3) bez ohľadu na to, komu je poskytovaná služba platí pre služby kultúrne, umelecké, športové, vedecké, vzdelávacie, zábavné služby a im podobné, ako napr. služby na výstavach a veľtrhoch. Miesto dodania je v štáte, kde sa uvedené podujatie koná.

Zmena miesta dodania uvedených služieb sa bude posudzovať podľa miesta, kde má zákazník sídlo alebo prevádzkareň (podľa § 15 ods. 1) v prípade, ak uvedená služba bude poskytnutá zdaniteľnej osobe - okrem vstupného na uvedené podujatia, ktoré sa bude posudzovať naďalej podľa § 16 ods. 3 ZDPH, a to aj v prípade, ak vstupné bude platiť zdaniteľná osoba.

Odpočet DPH pri nadobudnutí nehnuteľnosti a úprava odpočítanej dane pri zmene účelu (nový § 49a a nový § 54a ZDPH)

Ak platiteľ dane v súčasnosti nadobudne nehnuteľnosť, ktorá je určená čiastočne na vykonávanie podnikateľských aktivít a čiastočne na iné použitie ako na podnikanie, má právo sa rozhodnúť, či si uplatní odpočítanie DPH v plnom rozsahu v zdaňovacom období, kedy nadobudne nehnuteľnosť a následne bude odvádzať DPH z použitia majetku podľa § 9 ods. 2 ZDPH, alebo si uplatní odpočet dane len vo výške zodpovedajúcej použitiu nehnuteľnosti na podnikanie, čo mu umožňuje § 49 ods. 5 ZDPH.

Platiteľ dane nemá právo voľby podľa § 49 ods. 5, ak sa odpočet dane týka nehnuteľnosti. Platiteľ dane si bude môcť uplatniť odpočet dane pri nadobudnutí nehnuteľnosti, ktorú bude používať na podnikanie a aj na súkromné účely (iné účely ako na podnikanie) len v rozsahu použitia na podnikanie.

Ako nehnuteľnosť sa posúdi každý investičný majetok, ktorý je uvedený v § 54 ods. 3 písm. b) a c) ZDPH. Nadobudnutím nehnuteľnosti je nadobudnutie na základe kúpy, ako aj na základe zmluvy o dielo. Takže pri postupnom ob-

starávaní nehnuteľnosti musí platiteľ dane rozdeliť vstupnú DPH (DPH účtovanú dodávateľom) aj pri každom prijatí určitého rozsahu stavebných prác. Ak sa následne (v priebehu 10 rokov) zmení pomer použitia nehnuteľnosti, postupuje platiteľ dane podľa nového paragrafu 54a, pričom postup pri úprave odpočítanej dane je obdobný ako podľa § 54 ZDPH.

Dôkazy pri dovoze tovaru, ktorý je ďalej dodaný do iného členského štátu

Podľa § 48 ods. 3 ZDPH, ak je tovar dovezený z tretieho štátu do tuzemska, to je je prepustený v tuzemsku do voľného obehu a ďalej preprava tohto tovaru pokračuje a končí v inom členskom štáte, uplatní sa oslobodenie od DPH a colný orgán v tuzemsku DPH nevymeria.

Dovozca však musí preukázať colnému orgánu, že je oprávnený dodať tovar do iného členského štátu s oslobodením od dane podľa § 43, to znamená, že dovozca by mal preukázať, že je registrovaný pre DPH v tuzemsku a že v inom členskom štáte, do ktorého sa tovar prepraví, bude tento tovar zdanený z titulu intrakomunitárneho nadobudnutia tovaru.

To znamená, že musí vedieť preukázať identifikačné číslo DPH odberateľa, príp. svoje IČ DPH (premiestnenie tovaru), ktoré má pridelené v členskom štáte, kde sa končí preprava tovaru. Intrakomunitárne dodanie tovaru s oslobodením od dane uvedie dovozca do daňového priznania a do súhrnného výkazu. V § 48 ods. 3 ZDPH sa od 1.1.2011 dopĺňajú dôkazy, ktoré musí dovozca preukázať colnému orgánu, aby sa uplatnilo oslobodenie od dane - a to:

- IČ DPH pridelené v SR
- IČ DPH zákazníka z iného členského štátu
- doklad o preprave tovaru

Príklad:

Tovar je dovezený z Ukrajiny českou obchodnou spoločnosťou so sídlom v Prahe. Dovozca deklaruje dovoz tovaru v tuzemsku. Tovar je prepustený v SR do colného režimu voľný obeh. Tovar je určený pre kupujúceho v Poľsku.

Ak dovozca preukáže colným orgánom osvedčenie o registrácii pre DPH vydané v SR a doklad o tom, že tovar je určený do iného členského štátu – do Poľska, kde sa má preprava tovaru skončiť, pre osobu identifikovanú pre DPH v Poľsku – IČ DPH pridelené v Poľsku a zároveň doklad o preprave tovaru do miesta určenia v Poľsku, uplatní sa oslobodenie od DPH.

Viac informácií, vrátane ďalších otázok a odpovedí nájdete v časo-

pise **DPH aktuálne**. Autorský kolektív tohto časopisu je zložený z daňových poradcov, audítorov, certifikovaných účtovníkov, pracovníkov Ministerstva financií SR, Daňového riaditeľstva SR a ďalších odborníkov, ktorí pravidelne pripravujú:

- aktuálne a správne informácie o uzakonených i pripravovaných zmenách daňových predpisov, a to spolu s odborným komentárom a množstvom príkladov,
- praktické rady a odporúčania pri riešení problémov v praxe,
- veľa ďalších podnetných a užitočných informácií.

NOVELA ZÁKONA O ÚČTOVNÍCTVE

(Dokončenie zo str. 12)

tovarov, poskytnutých služieb a iné výnosy súvisiace s bežnou činnosťou účtovnej jednotky po odpočítaní zliav.

6. Majetok a záväzky, vyjadrené v cudzej mene sa **prepočítavajú na eurá** kurzom ECB k rozhodnému dňu, ak ide o prevzatie majetku a záväzkov **od zahraničnej zanikajúcej právnickej osoby**.

7. Majetok a záväzky, nadobudnuté kúpou podniku alebo jeho časti sa oceňujú **reálnou hodnotou aj v jednoduchom účtovníctve**.

8. V mimoriadnej účtovnej závierke z dôvodu **zániku bez likvidácie** (rozdelenie, zlúčenie, splynutie) sa oceňuje majetok a záväzky zanikajúcej spoločnosti **v reálnej hodnote**. V tejto hodnote sa majetok a záväzky **prevezmú** do účtovníctva nástupníckej spoločnosti.

9. Nástupnícka spoločnosť ocení **reálnou hodnotou** preberaný majetok a záväzky aj v prípade, ak majetok a záväzky preberá **od zahraničnej zanikajúcej spoločnosti**.

10. Účtovné záznamy, podľa ktorých sa zisťuje alebo preveruje základ dane alebo iné skutočnosti, rozhodujúce pre správne určenie dane, sa **uchovávajú v lehote podľa tohto zákona**, najmenej však v lehote pre zánik práva vyrubiť daň. (Zdroj: VD)

NA ÚRADOCH PRÁCE TO NEBUDE JEDNODUCHÉ

(Úrady práce prepúšťajú, práca s klientmi sa sťažuje, PRAVDA, 8. novembra 2010, autor textu + fotografie Ľuboš Pilc)

Detašované pracovisko v Sládkovičove je jedným z tých, ktoré sa tiež bude rušiť. Výpoveď už dostalo 12 zamestnancov.

Dlhé rady uchádzačov o zamestnanie či dávky v núdzi sa od januára môžu predĺžiť ešte viac. A s nimi aj čakanie na pomoc. Úrady práce, sociálnych vecí a rodiny totiž začali vo veľkom prepúšťať zamestnancov. Núti ich k tomu nariadenie vlády o desiatinu zraziť mzdové náklady. Mnohí z riaditeľov varujú, že úbytok pracovníkov sa odrazí na kvalite poskytovaných služieb. Možnosti úspor vidia skôr v odstránení byrokratických požiadaviek, pre ktoré dnes skôr „papierujú“, akoby sa skutočne venovali klientom.

„**Toto nie je správna cesta, po-**

za ministerky práce Viery Tomanovej, musel dať z rovnakých dôvodov výpoveď 42 zamestnancom z celkového počtu 160.

Tretia vlna prepúšťania

Terajšia vlna prepúšťania na úradoch je už tretia za posledných šesť rokov. Prvá sa prevalila v roku 2004, keď sa menila územná štruktúra úradov a zlúčili sa niektoré funkcie. Odvtedy funguje na území Slovenska 46 úradov, nemá ich teda ani každé okresné mesto. Niektoré majú v spádovom území aspoň detašované pracoviská, aby klienti nemuseli dochádzať príďaleko. Činnosť úradov metodicky usmerňuje Ústredie práce, sociálnych vecí a rodiny, ktoré má okrem bratislavského centra takisto niekoľko pobočiek v iných

čianov. Pre mnohých to znamená zvýšené náklady na cestovanie do vzdialenejších pobočiek. Obyvatelia z okresov Levice či Prievidza, zväčša starí, chorí či zdravotne postihnutí, musia po novom merať cestu až do Banskej Bystrice alebo Žiliny. Detašované pracovisko v Sládkovičove, ktoré spadá pod úrad práce v Galante, je jedným z tých, ktoré sa tiež bude rušiť. Riaditeľka úradu Klára Frištáková už zaslala výpoveď 12 zamestnancom. „**Padlo to na starobných či predčasných starobných dôchodcov a na tých, čo vykazovali slabšie pracovné výsledky,**“ hovorí Frištáková. Priparuje aj ďalšie zoštrňovacie opatrenia, no dôrazne sa pousiluje, aby klienti z okresu so šesťpercentnou nezamestnanosťou nijaké zmeny k horšiemu nepocítili.

Podstatne vyššiu nezamestnanosť, medzi 20 a 21 percentami majú v okrese Brezno. Z tamojšieho úradu práce podľa riaditeľky Romana Porhajaša prepustia desiatich. Osem zamestnancov je už vo výpovedi na úrade práce v Banskej Štiavnici, pod ktorú patrí aj Žiar nad Hronom a Žarnovica. „**Aby sme dosiahli desaťpercentnú hranicu šetrenia, budeme ďalej pokračovať znižovaním plátov zamestnancov. Situácia je zlá, ale musíme sa prispôsobiť,**“ uviedla riaditeľka úradu Lívia Adamová. Nezamestnanosť v okrese Banská Štiavnica sa pohybuje na úrovni 15, v okrese Žarnovica 19 a v okrese Žiar nad Hronom 14 percent.

Vlna prepúšťania už zasiahla aj úrady v Košiciach a okolí. Košícky úrad bude mať do konca roka o 40 pracovníkov menej, fungovať bude so 459 zamestnancami. „**Prepúšťanie sa dotklo zamestnancov rôznych vekových kategórií aj rôznych platových tried. Podľa kolektívnej zmluvy dostanú zamestnanci úradu práce štyri až päťmesačné odstupné,**“ povedal hovorca Igor Jakeš. Finančný efekt znižovania stavov

sa teda podľa neho prejaviť až neskôr. Na úrade zrušili odbor ekonomiky, kanceláriu riaditeľa, ako aj vedúceho služobného úradu.

Prehnaná byrokracia

Mesiariik však oceňuje, že súčasný minister práce Jozef Mihál nežiada striktné znížiť stavy zamestnancov a necháva na úradoch, ako na mzdách ušetriť. Sám sa preto bude snažiť neprepúšťať, radšej svojim ľuďom dočasne siahne na príjmy. „**Väčším prínosom pre našu činnosť by bolo, keby sa práca úradov zracionalizovala. Byrokracia, ktorá nás núti produkovať kopu papierových nezmyslov, je nedôstojná tohto storočia,**“ tvrdí bývalý predák odborového zväzu baníkov a poslanec parlamentu za SOP.

Obáva sa, že zníženie stavu zamestnancov bez odstránenia byrokracie sa odrazí najmä na takých užitočných činnostiach úradov, ako je rekvalifikácia nezamestnaných, školenia, dohľad nad deťmi z problémových rodín, právne a psychologické poradenstvo a podobne. Takéto „kaníkovské finty“ môžu podľa neho aj skresliť štatistiky nezamestnaných, keď z evidencie vypadnú tí, čo nebudú mať peniaze na cestovné k vzdialenejším úradom.

Nezamestnaným by Mesiarik dal väčšiu dôveru a nenútil by ich každý mesiac ponížujúco nosiť vyplnené doklady o aktívnom hľadaní zamestnania. Tie podľa neho o snahe zamestnať sa ani nič nevypovedajú. Pripomína, že iba formát príslušného papierového tlačiva sa nedávno takmer štvornásobne zväčšil. A nezamestnaný v ňom musí priniesť také údaje a potvrdenia od osloveného zamestnávateľa, aké mu nijaký zákon poskytnúť neukladá. „Objavili sa už aj prípady, že zamestnávateľ za potvrdenie, že uchádzača nepotrebuje, žiadal od nezamestnaného jedno - dve eurá,“ zdôraznil. Rovnako je podľa neho nenormálne, že úrady musia doporučenými listami za nemalé poštovné pravidelne informovať tisíce poberateľov, že sa im niektorá dávka zvyšuje hoci len o dva centy.

(Redakčne krátené)



vedie akurát do záhuby,“ tvrdí o prepúšťaní šéf úradu v Novom Meste nad Váhom Marián Mesiarik. Pripomína, že už v najbližších dňoch beztak stratí 11 ľudí, ktorých prijatie si vyžiadal prudký nárast nezamestnanosti po nástupe krízy. „**Zmluva na dobu určitú sa im končí, kríza zďaleka nie.**“ Príkaz zhora ho však môže pripraviť o ďalších 14 pracovníkov, čo by podľa neho pre úrad, preťažený povinnosťami mohlo znamenať až kolaps. Už pred dva a pol rokom,

mestách. V druhej vlne odišlo za ministerky Tomanovej z úradov a ústredia okolo 2600 zamestnancov, dnes ich je asi deväťtisíc. Koľko z nich ubudne teraz, v tretej vlne, sa zatiaľ vyčíslit nedá. „**Všetko je v procese rozhodovania, hľadajú sa rôzne cesty ako ušetriť, pripravujú sa analýzy,**“ uviedla hovorkyňa ústredia Daniela Lehocká.

Keď koncom októbra zanikla pobočka ústredia v Nitre, neobišlo sa to bez kritického ohlasu ob-

PREČO KARIÉRNE PROGRAMY?

(Dokončenie zo str. 9)

ktoré určuje legislatíva, s odôvodnením, že na to teraz nemáme peniaze.

Kariérne programy vo forme kariérnych máp jasne určujú, akými vedomosťami a zručnosťami musí disponovať človek, ktorý zaujme aktuálnu aj budúcu pracovnú pozíciu. Samozrejme, treba mať vytvorenú vhodnú (pružnú, jasnú, plochú, atď.) organizačnú schému (štruktúru) s popisom pracovných

miest a požiadavkami na kvalifikáciu a výkon na danom pracovnom mieste. Ak máme organizačnú schému a popis pracovných miest, musíme si stanoviť minimálne požiadavky na pracovníka na danom mieste a predpokladané potreby jeho osobného rozvoja s ohľadom na budúci vývoj v danej profesii. Treba si uvedomiť, že každé pracovné miesto má mať vytvorenú personálnu zálohu alebo rezervu. (Podľa –vd-)

AK NEPRÍDU ZMENY, MÔŽEME PREROBÍŤ

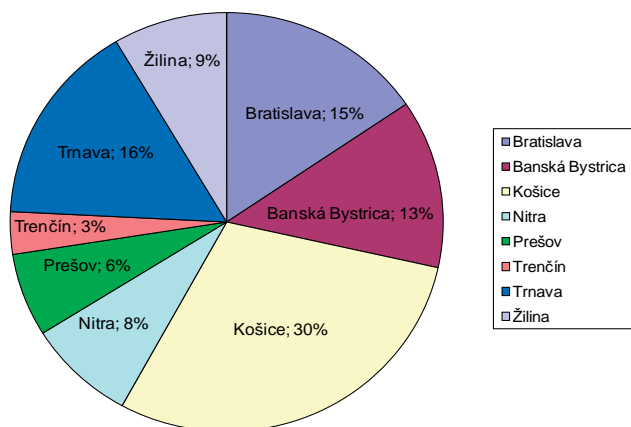
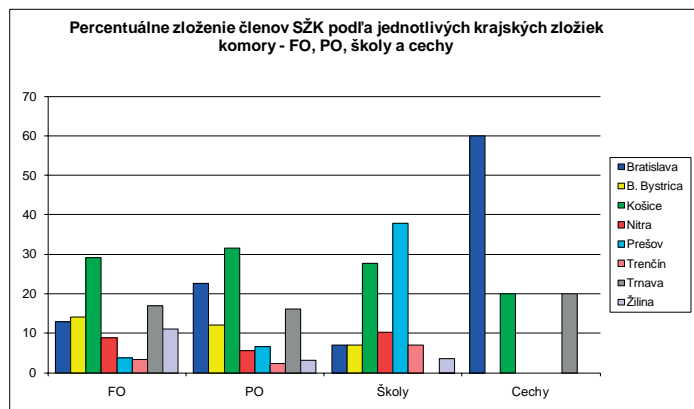
(Druhý pilier stráca, Mihál chystá spasú, hnonline.sk, 14. 12. 2010)

V niektorých fondoch sporitelia už reálne prerobili. Penzijné firmy sa bránia tým, že pravidlá investovania sú dnes nastavené zle. Ak budú penzijné firmy podobne zarábať aj na budúci rok, ľudia stratia. Rast cien bude rýchlejší a z výnosov ukroji. Inflácia predbehne zisky v druhom pilieri.

Penzijné spoločnosti sa boja ísť do rizikovejších investícií a bývalá vláda zmenami v systéme spôsobilá, že investície musia mať výnos

už do pol roka, inak penzijná firma dopláca klientovi stratu.

Na jar chystá rezort práce zmeny, ktoré by vyše miliónu sporiacich ľudí v DSS-kách mohli priniesť krajšie čísla na účtoch. Prísne pravidlá zstanú len v jednom fonde, v ďalších sa uvoľnia. Sporiteľ zároveň bude môcť byť naraz v dvoch fondoch. „**Máme ambíciu povýšiť dôchodkové sporenie na vyššiu úroveň,**“ hovorí minister práce Jozef Mihál (SaS). (Redakčne krátené)



Adresár Slovenskej živnostenskej komory

Predseda SZK

Ing. Vojtech Gottschall
Tel./fax: 033/64 13 314, e-mail: bagott@nextra.sk

Úrad SZK v Žiline

Dolné Rudiny 3, 010 01 Žilina
Tel./fax: 041/76 45 195, e-mail: szkuk@zanet.sk
Anna Sklenárová

Kancelária úradu komory v Bratislave

Račianska 71, 832 59 Bratislava
Tel./fax: 02/44 46 14 00, e-mail: szkriaditel@stonline.sk

Krajská zložka Bratislava

Račianska 71, 832 59 Bratislava
Tel./fax: 02/49 24 65 88, e-mail: szkzba@stonline.sk
Vladimír Mička, predseda
Ing. Petra Koníková, kontaktná osoba

Krajská zložka Banská Bystrica

Študentská 12, 960 01 Zvolen
Tel./fax: 045/53 35 375, e-mail: szkzv@slovanet.sk
Juraj Lalík, predseda
Jana Hrašková, kontaktná osoba

Krajská zložka Košice

Kukučínova 23, 040 01 Košice
Tel./fax: 055/69 41 736, e-mail: szkke@mail.t-com.sk
Ervín Boháčik, predseda

Krajská zložka Nitra

Turecká 3, 940 01 Nové Zámky
Tel.: 035/64 00 746, fax: 035/64 10 796, mob. 0915 259 257
e-mail: szkknitra@zoznam.sk
PhDr. Katarína Babulíková, predsedkyňa

Krajská zložka Prešov

Čapajevova 21, 080 01 Prešov
Tel./fax: 0908 991 481
Ing. Michal Mudrák, predseda
e-mail: szkpo@centrum.sk
Ing. Vladimír Fedor, kontaktná osoba

Krajská zložka Trenčín

so sídlom v Prievidzi
Námestie slobody 22, 971 01 Prievidza (II. posch, č. dv. 5)
Tel.: 0905 442 810, 046/542 24 07, fax: 046/542 24 73,
e-mail: szkpda@gmail.com
RNDr. Igor Talian, CSc., predseda
Etela Talianová, kontaktná osoba

Krajská zložka Trnava

Hlavná 17, 917 01 Trnava
(prízemie – átrium)
Tel./fax: 033/55 12 720, e-mail: szktrnava@centrum.sk
Ing. Robert Schmidt, predseda
Helena Schmidtová, kontaktná osoba

Krajská zložka Žilina

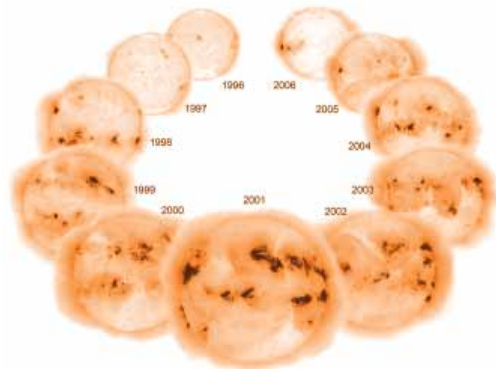
Háľkova 31, 010 01 Žilina
Tel./fax: 041/56 52 885, e-mail: szkzza@zoznam.sk
Ing. Pavol Višňovský, predseda
Ing. Ivana Gorčáková, kontaktná osoba

ZAÚJÍMAVOSŤ

Slnko môže ohroziť informačné technológie

Astronómia, možno aj klimatológia a ďalší vedci si vydýchli. Nezvčajne dlhé obdobie slnečnej pasivity sa, zdá sa, končí a všetko by sa mohlo dostať do obvyklých kolají. Slnečná aktivita pozorovateľná v podobe narastajúceho výskytu slnečných škvr sa mení v priebehu viacerých cyklov. Najlepšie zdokumentovaný je 11-ročný cyklus, počas ktorého sa zmení polarita magnetického poľa Slnka, tzn. každých priemerne 22 rokov (Haleov cyklus) sa vráti do pôvodného stavu, ale boli objavené aj ďalšie cykly s periódou 80, 200, ba dokonca 400 a 600 rokov. Momentálne dobiehajúci 23. slnečný cyklus sa vyznačuje mimoriadne dlhým obdobím pokoja na slnečnom povrchu.

Nový cyklus sa už mal naštartovať, avšak škvrny zmizli a Slnko stále „spí“, platilo to aspoň donedávna. Podľa kanadského astronóma Ken-



netha Tappinga bol podobný stav zaznamenaný naposledy pred 400 rokmi a udalosť zvanú Maunderovo minimum sprevádzala na Zemi takzvaná malá doba ľadová. Nuž, v čase hroziaceho globálneho otepľovania by sme trochu ochladenia možno aj privítali, ale netešme sa predčasne. Zdá sa, že „slnečné prázdniny“ končia a naša hviezda sa začína prebúdzat. Vesmírna sonda SOHO (Solar and Heliospheric Observatory), ktorá je spoločným projektom európskej kozmickej agentúry ESA a americkej NASA, totiž zaznamenala pred pol rokom tri slnečné erupcie, pričom tretí výbuch v trvaní 19 minút svojou intenzitou 100-násobne prevýšil prvé dva. (Zdroj: www.zive.sk)

Platíte menej s výhodnou Flexipôžičkou od VÚB banky



Blíži sa predvianočné obdobie a s ním aj väčší dopyt po pôžičkách, z ktorých je možné financovať svoje nákupy. VÚB banka pre svojich klientov pripravila darček vo forme Flexipôžičky s „trpasličími splátkami“, ktorá je k dispozícii až do konca roka 2010. Hlavnými benefitmi sú znížené úrokové sadzby a predĺženie maximálnej splatnosti, vďaka ktorým môžu klienti získať nízke splátky.

S nízkymi úrokovými sadzbami ušetríte

Zvýhodnenie úrokových sadzieb sa vzťahuje na bezúčelovú Flexipôžičku, Flexipôžičku na vyplatenie úverov a Flexipôžičku pre mladomanželov. Každý, kto do konca roka požiada o niektorý z týchto úverov, môže získať úrokovú sadzbu už od 7,9 % ročne. Pri Flexipôžičke pre mladomanželov sa navyše sadzba zníži o príspevok štátu a banky a klienti ju tak budú môcť získať už za 3,4 % ročne.

Banka poskytuje zvýšenú sumu úveru až na 25 000 eur. *„Najmä v období Vianoc prejavujú klienti veľký záujem o výhodné spotrebné úvery. Snažíme sa im vyjsť maximálne v ústrety, a preto v našom predvianočnom balíčku poskytujeme Flexipôžičku s nízkymi splátkami rýchlo a jednoducho, bez zbytočných dokladov a bez ručiteľa. Navyše existujúcim klientom s predschválenou osobnou úverovou linkou ponúkame úver bez poplatku za poskytnutie,“* povedala Angelika Farkašová, vedúca oddelenia úverov VÚB banky.

Nastavte si splátky podľa toho, ako vám to vyhovuje

Ďalšou výhodou je zvýšenie maximálnej splatnosti pri bezúčelovej Flexipôžičke a Flexipôžičke na vyplatenie úverov z 84 na 120 mesiacov. Ak sa niekto rozhodne splácať pôžičku až po Vianociach, môže požiadať o odklad prvej splátky až o tri mesiace alebo využiť tzv. šťastný mesiac. V druhom prípade ide o možnosť pravidelne vynechať splátku úveru v jednom mesiaci do roka. Pri vybavovaní úveru si môžete vybrať ten mesiac v roku, v ktorom nebudete platiť mesačnú splátku úveru až do konca splatnosti. Tento variant je ideálny najmä na obdobie zvýšených výdavkov – v praxi vyhráva obdobie Vianoc, ktoré si vyberá až 82 % klientov. Za rok fungovania si úver so šťastným mesiacom vzalo takmer 1 200 klientov. Splátka úveru je v porovnaní s bežným splácaním o niečo vyššia, no vďaka nižšiemu počtu splátok banke zaplatíte na úrokoch menej. Ušetríte aj na poplatkoch, pretože v danom mesiaci vám banka nebude účtovať ani poplatok za vedenie úverového účtu.

Ako získať Flexipôžičku?

Viac informácií získate v ktorejkoľvek pobočke VÚB banky, telefonicky na službe Kontakt 0850 123 000 alebo na www.vub.sk.



VÚB BANKA

S vami myslíme na budúcnosť